

BARÓMETRO DE LA MARCA ESPAÑA (BME)

2ª OLEADA

RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 2012

RESUMEN DE PRENSA



Madrid, Enero de 2013

INDICE

FICHA TÉCNICA.....	2
1. PRESENTACIÓN	3
2. ¿CAMBIO DE CICLO? MEJORA SIGNIFICATIVA DE LA IMAGEN DE ESPAÑA A FINALES DE 2012.	3
3. ESPAÑA, EN LOS NIVELES DE ITALIA Y FRANCIA, MUY ALEJADA DE GRECIA O ARGENTINA	4
4. BUENA IMAGEN DE RAJOY, AUNQUE CON UN PERFIL MÁS BAJO QUE OTROS LÍDERES.....	5
5. EN ARGENTINA, MEJOR IMAGEN DE RAJOY QUE DE FERNÁNDEZ DE KIRCHNER	7
6. LA IMAGEN DE CATALUÑA EN EL EXTERIOR, PEOR QUE LA DEL CONJUNTO DE ESPAÑA	8
7. UNA CATALUÑA INDEPENDIENTE, MALA PARA LA UE.....	9

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población de 18 a 70 años residente en los EEUU, Argentina, Alemania, Italia y Reino Unido
- **Muestra:** 2654 entrevistas, realizadas por cuotas de edad y sexo, con la siguiente distribución por países:

EEUU	555
Argentina	503
Alemania	540
Italia	523
Reino Unido	533
TOTAL	2645

- **Recogida de la información:** online, cuestionario autocompletado, realizado en el idioma del entrevistado
- **Margen de error:** para el conjunto de la muestra es de +/- 2, y para cada país de +/-4,5.
- **Fecha del trabajo de campo:** del 21 al 29 de diciembre de 2012
- **Trabajo de campo:** GAD3

1. PRESENTACIÓN

En este documento se presentan los resultados de una encuesta sobre la imagen de España realizada a una muestra representativa de la población general de los **EEUU, Argentina, Italia, Reino Unido y Alemania**.

Se trata de la **segunda oleada del Barómetro de la Marca España (BME)**. Como quiera que el cuestionario repite algunas preguntas de hechas en la primera oleada (verano del 2012) en tres de estos cinco países –EEUU, R. Unido y Alemania-, podremos rastrear la evolución de la imagen de España en ellos.

Los análisis de prensa internacional, webs, blogs, etc. en los últimos meses nos indican que los dos temas que han dominado la agenda sobre España en todo el mundo han sido la crisis económica y el separatismo catalán. Y sobre estas cuestiones se ha centrado la encuesta.

2. ¿CAMBIO DE CICLO? MEJORA SIGNIFICATIVA DE LA IMAGEN DE ESPAÑA A FINALES DE 2012

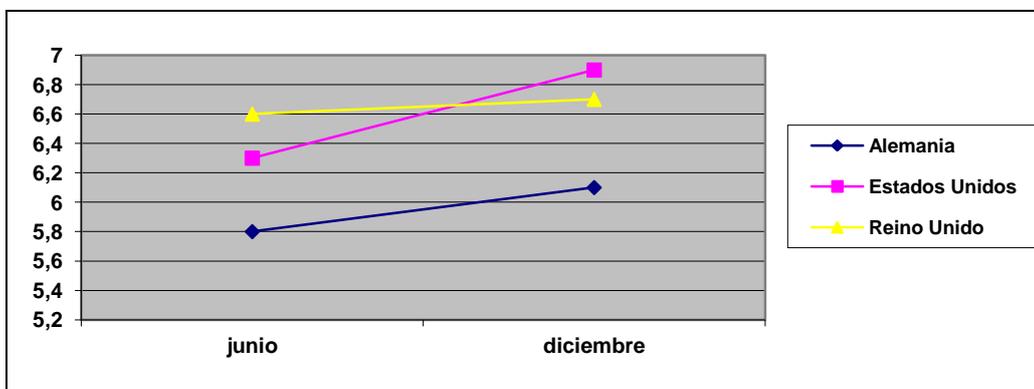
En los tres países en los que se ha repetido la encuesta de junio se observa una mejoría importante. **La valoración de España es ahora más favorable que hace unos meses.**

El dato más positivo lo obtenemos **en los EEUU, donde España pasa de recibir un 6,3 en verano a casi un 7 en diciembre** - 6,9, para ser más exactos. Por lo tanto, si ha habido un efecto negativo de los medios de cómo el *New York Times* con su reportaje sobre la pobreza en nuestro país, no ha dejado huella en la opinión pública norteamericana.

La imagen de España **en Alemania** también mejoró, ligera pero significativamente, al aumentar la nota media **del 5,8 al 6,1**.

Finalmente, incluso en el Reino Unido encontramos el aumento en una décima, del 6,6 al 6,7, aunque no sea significativo desde el punto de vista estadístico.

*Evolución de la valoración de España, entre junio y diciembre de 2012
(escala de 0 a 10)*



Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

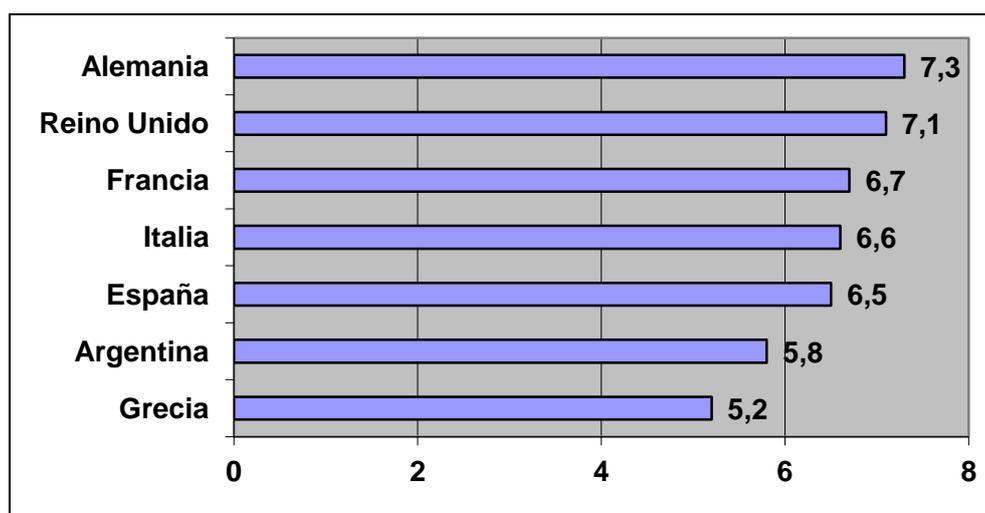
En resumen, **la imagen de España en la opinión pública global ha mejorado a finales de 2012**. Sin duda, no es ajena a esta tendencia el anuncio de Draghi sobre la compra de deuda de los países periféricos por parte del BCE y la menor presión de la prima de riesgo sobre España, que han alejado a nuestro país del ojo del huracán.

3. ESPAÑA, EN LOS NIVELES DE ITALIA Y FRANCIA, MUY ALEJADA DE GRECIA O ARGENTINA

Cuando comparamos la imagen de España con la de otros países, en el conjunto en que se realizó el estudio, obtenemos que **la puntuación que se da a España es de 6,5, es decir, un bien alto, casi un notable**. Esta nota nos sitúa en la órbita de países como Francia (6,7) o Italia (6,6) y, al mismo tiempo, nos aleja de los peor valorados, que son Grecia (5,2) y Argentina (5,8).

Nuestro país está más cerca de Alemania, la mejor valorada, con un 7,3, que de Grecia.

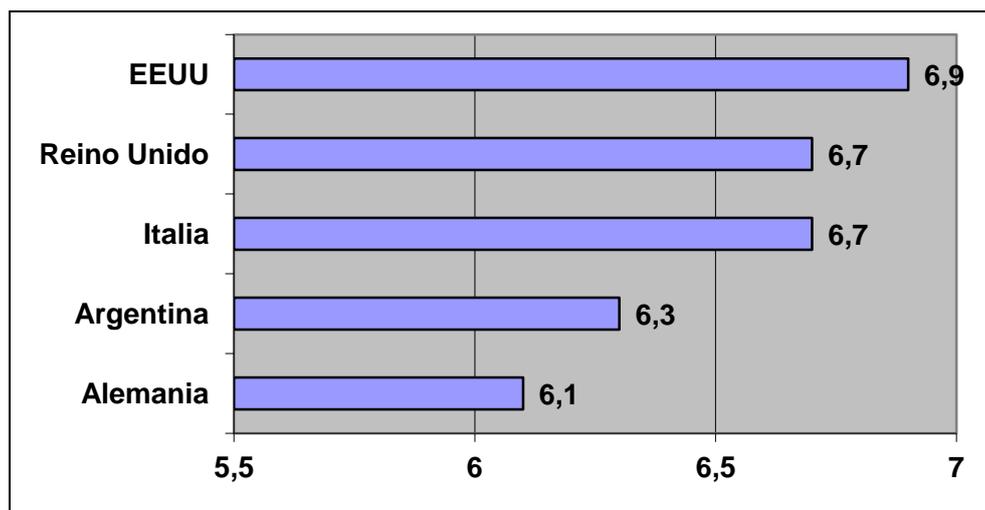
*Valoración de España en comparación con otros países
(escala de 0 a 10)*



Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

La mejor imagen de España en el invierno de 2012 la encontramos en los EEUU e Italia, mientras que la peor se da en Alemania y Argentina, aunque siempre sin bajar del 6, con lo cual sigue siendo buena. En cualquier caso, sorprende la variación significativa entre los distintos países, de casi un punto entre el que nos valora mejor y peor, que obviamente obedece al enfoque que dan los medios de comunicación en cada uno de ellos.

Valoración de España en distintos países
(escala de 0 a 10)



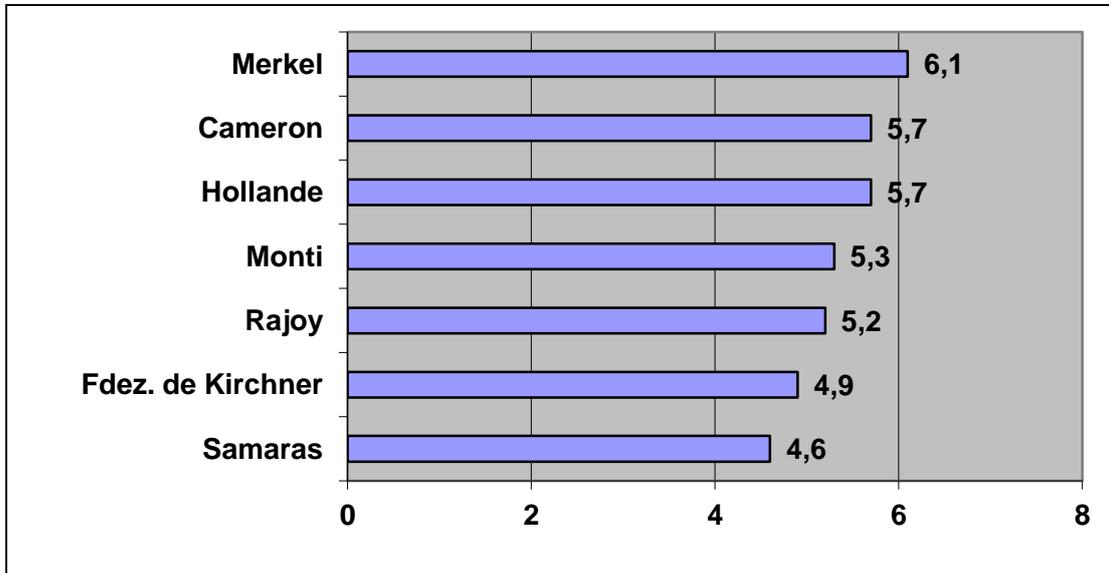
Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

4. BUENA IMAGEN DE RAJOY, AUNQUE CON UN PERFIL MÁS BAJO QUE OTROS LÍDERES

Rajoy es valorado con una nota media de 5,2 en los cinco países. Con este aprobado, alcanza unos niveles similares a Monti (5,3), quedando a medio punto de Hollande (5,7). Merkel, la mejor valorada con un 6,1, saca a nuestro Presidente casi un punto.

Sin embargo, hay que destacar la ventaja de Rajoy respecto a los dos suspensos en la opinión pública global: el Presidente griego Samaras (más de medio punto) y la argentina Fernández de Kirchner (cerca del medio punto).

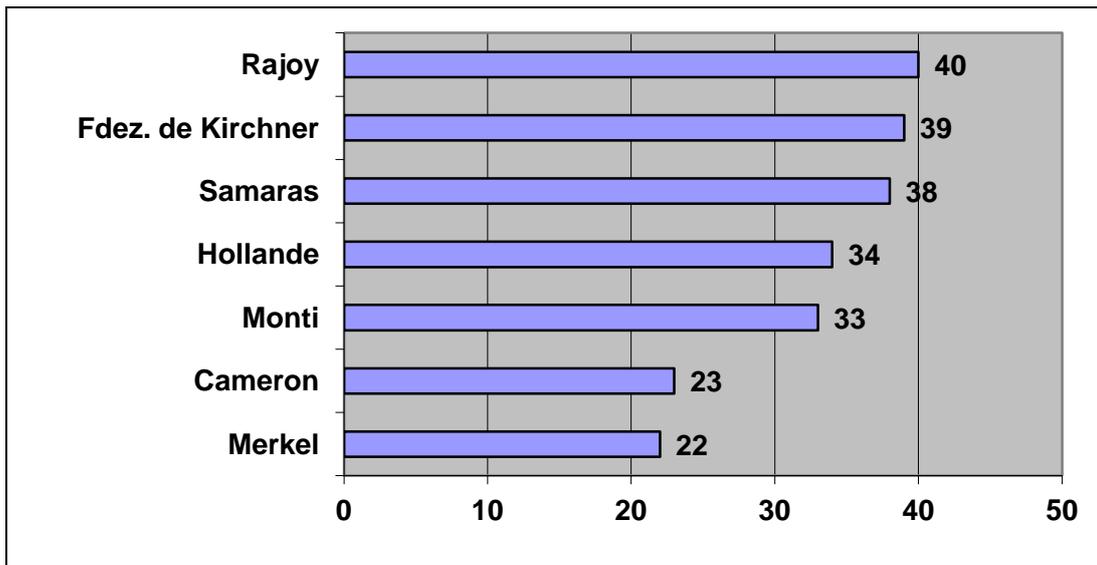
Valoración de líderes internacionales
(escala de 0 a 10)



Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

El punto débil de Rajoy está en el desconocimiento o la ambigüedad que genera en los entrevistados. Cuatro de cada diez no sabe o no contesta cuando se pregunta por él, y esto le convierte en uno de los líderes con un perfil menos nítido. Como quiera que otros por los que se ha preguntado también llevan poco tiempo en el poder, la menor visibilidad de Rajoy en el exterior no se puede atribuir a esta variable.

% de desconocimiento de líderes internacionales

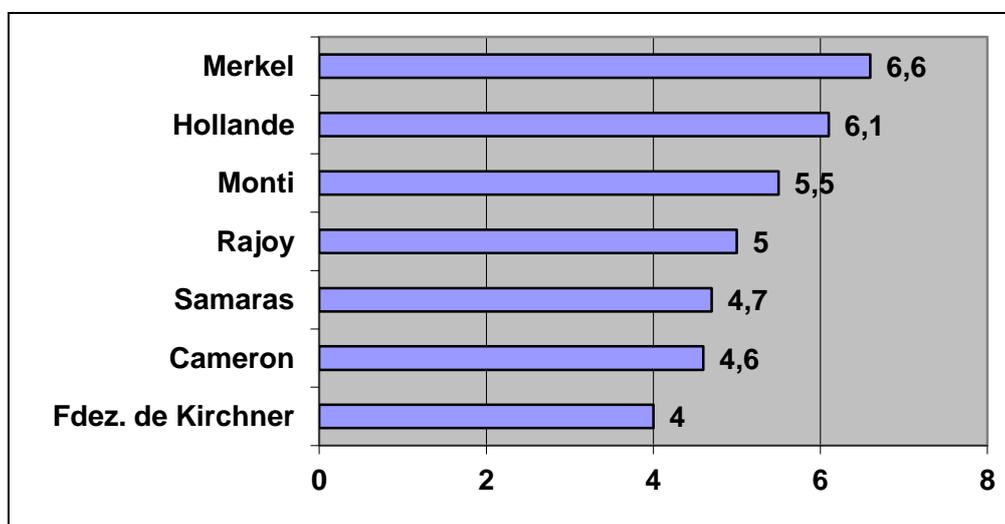


Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

5. EN ARGENTINA, MEJOR IMAGEN DE RAJOY QUE DE FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

Como curiosidad subrayar que **la imagen de Rajoy en Argentina es mejor que la de la Presidenta del país, Fernández de Kirchner, a pesar de sus ataques a España**. De hecho, en su país la política argentina es peor valorada que cualquiera de los otros líderes. Evidentemente, la Presidenta atraviesa unos problemas de legitimación que a lo mejor explican dicha ofensiva contra nuestro país, que evidentemente no está dando los frutos esperados.

*Valoración de líderes en Argentina
(escala de 0 a 10)*



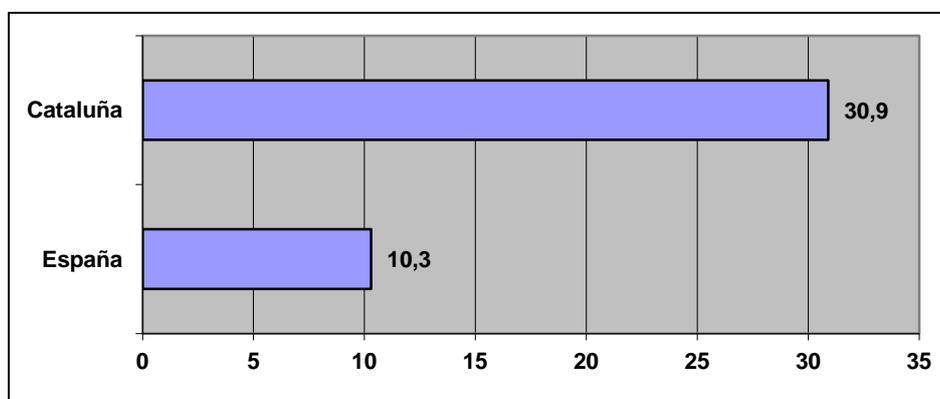
Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

6. LA IMAGEN DE CATALUÑA EN EL EXTERIOR, PEOR QUE LA DEL CONJUNTO DE ESPAÑA

Tanto el conocimiento como la valoración de Cataluña son mucho menores que los del conjunto de España.

En la media de los 5 países en los que se hizo el estudio, sólo uno de cada diez entrevistados es incapaz de hacer una valoración de nuestro país, mientras que el porcentaje se triplica en el caso de la Comunidad Autónoma, a pesar de la proyección que pueda tener una ciudad como Barcelona, como muestran muchos rankings. Puede que haya una imagen de Barcelona, pero no de Cataluña.

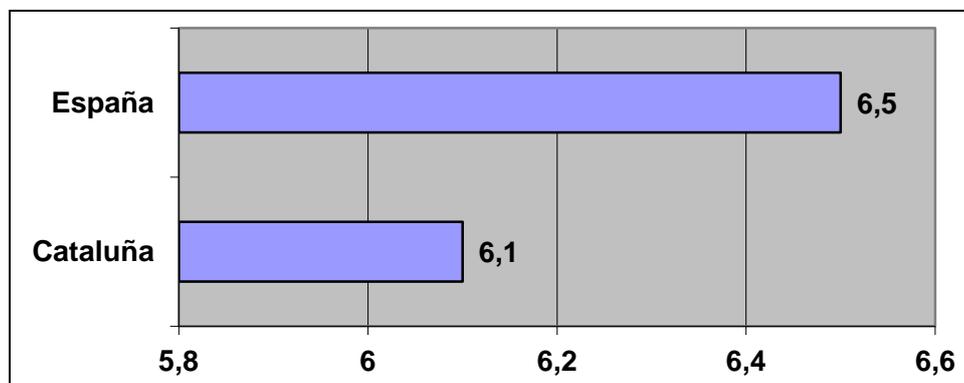
% de desconocimiento de España y Cataluña en la media de los cinco países en los que se realizó la encuesta



Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

Pasando a las valoraciones, **Cataluña obtiene un 6,1, frente al 6,5 de España.** Esta diferencia echa por tierra el argumento de que la imagen del país está perjudicando la de la Comunidad Autónoma.

Valoración de España y Cataluña en la media de los cinco países en los que se realizó la encuesta (escala de 0 a 10)

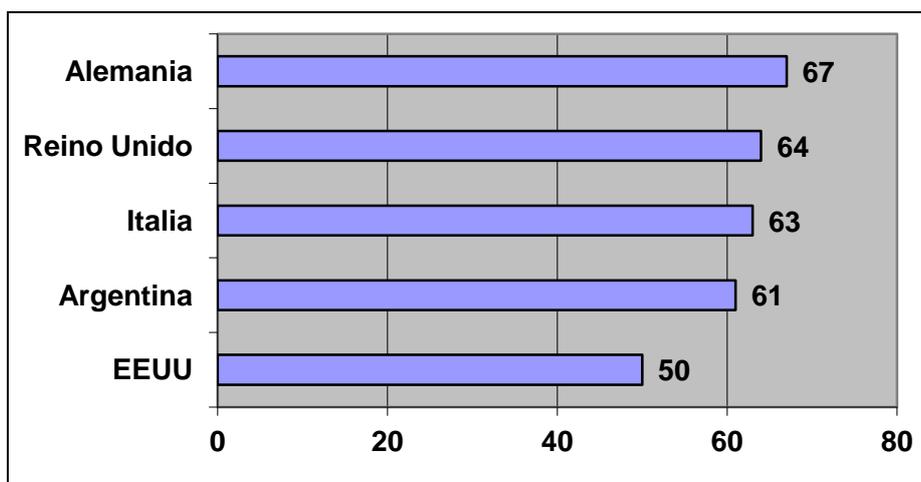


Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

7. UNA CATALUÑA INDEPENDIENTE, MALA PARA LA UE

Hay consenso en todos los países: la independencia de Cataluña sería mala para España. Entre aquellos con una valoración más negativa del escenario separatista está el Reino Unido, acaso por el contencioso escocés.

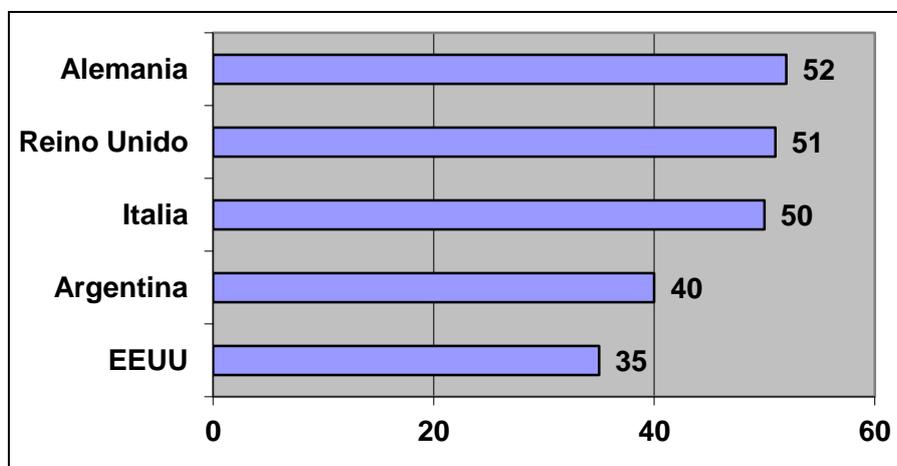
% de valoración negativa de la independencia de Cataluña para España



Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012

También es importante destacar que **en los países miembros de la UE en los que se realizó el estudio la mayoría de los ciudadanos entrevistados piensan que la independencia de Cataluña sería negativa para Europa.**

% de valoración negativa de la independencia de Cataluña para la UE, por países



Fuente: BME, 2ª oleada, diciembre 2012