

13 Congrés de Catalunya

PONENCIA ECONÓMICA

COMPROMETIDOS CON LA RECUPERACIÓN
ECONÓMICA Y EL EMPLEO

Manuel Reyes

José Antonio Coto

Javier Mulleras

1. Introducción

Cataluña: sociedad plural, economía abierta

2. Un modelo económico de referencia para la creación de empleo

2.1 Libertad frente a Intervencionismo

2.2 La recuperación del espíritu emprendedor

2.3 Políticas reformistas para la creación de empleo

2.4 Pymes, autónomos y comercio de proximidad, como base de la economía catalana

2.5 Política Industrial

2.6 Agricultura, ganadería y pesca

2.7 Internacionalización de la economía catalana

2.8 La Cataluña del siglo XXI: el desafío de liderar la revolución tecnológica

3. Cataluña conectada al mundo

3.1 Infraestructuras (logística, puerto y aeropuerto, transporte terrestre)

3.2 Turismo de calidad

4. Fiscalidad en una administración moderna

4.1 Administración moderna: eficacia y eficiencia

4.2 Fiscalidad al servicio del crecimiento económico y de la consolidación presupuestaria

4.3 Cuentas claras y saneadas: garantía de confianza

1. Introducción

Cataluña: Sociedad plural, economía abierta

1. Cataluña es una sociedad plural, abierta, dinámica, cohesionada y cosmopolita, que a lo largo de los años ha basado su crecimiento en el impulso económico derivado de una sociedad emprendedora. Hicimos de la necesidad, virtud, aprovechando los retos y las oportunidades, nuestra sociedad hizo de Cataluña el motor de progreso del conjunto de España.
2. Los diferentes gobiernos de Cataluña han desarrollado políticas que no han demostrado suficiente confianza en la sociedad catalana, neutralizándola. En el Partido Popular queremos devolver Cataluña a la sociedad, eliminando la excesiva influencia que actualmente ejerce la administración en el ámbito económico, devolviendo el protagonismo a la sociedad que nunca debió perderlo: las empresas, pequeñas, medianas y grandes, los autónomos, el comercio y todos los agentes económicos que conforman el tejido social de Cataluña, apostando por la libertad y situando a las personas en el eje central de todas las políticas, especialmente las de ámbito económico y productivo.
3. El proyecto del Partido Popular de Cataluña confía en Cataluña, en las posibilidades de su sociedad y en sus ciudadanos, por ello, apostamos por recuperar Cataluña como motor económico, de innovación, de libertad y de progreso.
4. La recuperación de la senda del crecimiento y la creación de empleo son clave para que los ciudadanos sean dueños de su propio futuro. Actualmente, la sociedad catalana es más injusta porque ofrece menos oportunidades, debemos luchar para que vuelvan a ofrecerse esas oportunidades, reconociendo el esfuerzo y el trabajo bien hecho.
5. Una sociedad económicamente justa también ha de ser socialmente responsable. El primer paso necesario para poder impulsar y establecer la mejor forma de repartir los recursos que generamos, es recuperar el crecimiento económico y la capacidad de generar recurso.
6. Cataluña, como sociedad plural que es, requiere de una economía abierta, basada en la libertad interior y en la apertura exterior, sólo de esta manera volveremos a ser motor económico, no únicamente de España, sino también del Sur de Europa y del Mediterráneo.
7. La sociedad civil debe volver a ser protagonista y motor de Cataluña, liderando la modernidad de España sobre la base de una comunidad abierta, con valores de referencia y con principios, como el reconocimiento del esfuerzo, el mérito,

el sentido de la responsabilidad individual y colectiva y el respeto a los demás. El éxito empresarial ha de volver a ser un referente del éxito colectivo, donde la sociedad pueda sentirse identificada como palanca de dinamismo económico.

8. Una sociedad intervenida da lugar a una economía subvencionada, que abandona la eficiencia económica básica, hipotecando sus recursos. La subvención puede ser aceptada cuando se atiende a criterios sociales o para potenciar el inicio de determinadas actividades económicas con evidentes barreras de entrada, pero no puede ser un sistema que se perpetúe en el tiempo, creando ineficiencias estructurales que pagamos todos los ciudadanos a través de nuestros impuestos, y que normalmente responden más a criterios políticos que a criterios económicos y de mejora social.
9. La libertad ha de ser el valor básico sobre el que se configure todo nuestro modelo económico, con un esquema claro de valores, como la democracia, la justicia, la tolerancia, la igualdad de oportunidades, y el compromiso con la sociedad catalana, plural y diversa, impulsora social y territorialmente.
10. Uno de los éxitos de la sociedad catalana abierta ha sido el saber atraer talento e inversiones, potenciado por sus privilegiadas condiciones geográficas y climáticas.
11. Sin embargo, esta característica histórica de nuestra sociedad ha sido perjudicada por la política identitaria practicada desde el poder, que, a nivel económico, ha actuado como freno a la captación de talento e inversiones.
12. Desde este mismo poder político, los 23 años de gobierno de CiU, los 7 años de gobierno tripartito y de nuevo, con el gobierno de CiU, se ha proyectado una falsa imagen triunfal que se ha basado en ejemplos cada vez más puntuales, y que lo único que busca es impregnar a la sociedad de una falsa autocomplacencia, que desincentiva el afán de superación individual y colectivo, y que sólo genera enfrentamiento, confrontación y división entre Cataluña y el resto de España y entre los propios catalanes. Por estos motivos, el PPC apostamos por una Cataluña inconformista que apueste por mejorar y ser competitiva.
13. El Partido Popular de Cataluña tiene el pleno convencimiento de que nuestra sociedad tiene la capacidad necesaria para dejar atrás la crisis económica y poner los medios que nos lleven hacia un futuro mejor, permitiendo devolver la confianza en nuestra economía.

14. Para afrontar el futuro será necesario la recuperación del espíritu emprendedor que permita reconstruir y renovar el tejido empresarial y asociativo. Buscando nuevas oportunidades, apostando por la Investigación y el Desarrollo, las Nuevas Tecnologías, impulsando la creación de clusters y persiguiendo la competitividad internacional, la productividad y la excelencia.
15. Las políticas de creación de empleo son ahora más necesarias que nunca, políticas que devuelvan la confianza en los mercados, que atraigan flujos de inversión y capital, y que permita que la economía crezca. Atraer y retener el talento facilitando la circulación del capital humano es fundamental, y para ello Cataluña debe estar conectada a su entorno, con unas infraestructuras modernas y adaptadas a un mundo cada vez más global, y donde la inmediatez y la constante renovación es básica para acceder a los mercados, permitiendo mejores flujos de exportación e importación, abriendo nuevas rutas, reduciendo tiempos de espera y demoras que puedan significar pérdidas de capacidad y de negocio.
16. Una Cataluña abierta a todos, referente del turismo de calidad, que promueva un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, y que, sin lugar a dudas, siga apostando por el sector turístico como uno de los principales motores de la economía catalana. Un sector con sello de calidad internacional y que se adapte a las nuevas condiciones de los mercados, que apueste por la diversidad de su oferta encaminada a lograr la mayor satisfacción del cliente pero con respeto al entorno. Un turismo sostenible y que apueste por la innovación y la profesionalización del sector, y que proyecte Cataluña hacia el exterior.
17. Para ello, debemos encaminarnos hacia un modelo de mayor transparencia hacia las personas y que permita garantizar la confianza hacia la Administración. Unos recursos económicos que sean bien gestionados y que permitan el progreso sin hipotecar el futuro, incorporando criterios de eficacia y eficiencia a las Administraciones Públicas.

2. Un modelo económico de referencia para la creación de empleo

2.1 Libertad frente a Intervencionismo

18. Cataluña ha experimentado durante estos últimos años cambios políticos que han influido de manera directa en su modelo económico, la excesiva influencia del poder político en la sociedad catalana ha ahogado y ha dificultado su crecimiento y el dinamismo que había caracterizado históricamente nuestra economía.
19. Somos un claro ejemplo de cómo una determinada manera de pensar, un modelo político basado en la imposición del “pensamiento único” puede limitar la libertad de sentir y expresarse, la libertad individual y, lógicamente, la libertad económica.
20. La Herencia del Gobierno Tripartito en Cataluña ha sido nefasta, en prácticamente todos los ámbitos, especialmente en el modelo económico.
21. Durante estos años hemos asistido a una demostración práctica del intervencionismo económico de la izquierda en la gestión de los presupuestos de la Generalitat, las inversiones realizadas con criterios ideológicos han derivado en un déficit aproximado de 8.000 Millones de Euros que lastran nuestra productividad, nuestra economía, e hipotecan el futuro de nuestros hijos.
22. Durante estos años, el Govern de la Generalitat ha despreciado la colaboración público-privada en las inversiones públicas, acumulando un endeudamiento imposible de asumir a corto plazo y generando un gasto corriente estructural que condiciona los presupuestos futuros.
23. Pero no nos engañemos, tan perjudicial es para la economía catalana el intervencionismo económico e ideológico de la izquierda como el del nacionalismo. Nuestro modelo ha de construirse necesariamente en torno a una sociedad abierta basada en la libertad.
24. El nacionalismo impregna todas las actuaciones de su sesgo ideológico, también en materia de política económica. Debido a ello, el intervencionismo ideológico nacionalista distorsiona el mercado e imposibilita la necesaria asignación racional de recursos económicos, pone el acento en la ideología identitaria y no en la gestión, y eso es un lastre para nuestro crecimiento económico.

25. Los impuestos de los ciudadanos no pueden servir para pagar los delirios ideológicos de nuestros gobiernos en Cataluña.
26. Debido a ello, aunque debería ser un éxito para Cataluña la asunción de nuevos recursos económicos, desde el Partido Popular hemos de afirmar que un crecimiento de los recursos no genera necesariamente una mejora de la economía. Es imprescindible una mejora en la gestión de esos recursos, y eso no depende únicamente de donde se ubique el centro de decisión.
27. Un claro ejemplo de ello ha sido la fallida operación inversora de SPANAIR. El pensamiento nacionalista, la necesidad de disponer de una “compañía aérea de bandera catalana” llevó al Gobierno Tripartito a dilapidar de forma directa más de 200 Millones de Euros públicos, con la imprescindible colaboración y complicidad de CiU. La cancelación de esta operación se hizo demasiado tarde, obligada por la presión de la crisis económica y el marco legal europeo de la competencia, y sin que nadie asumiera ninguna responsabilidad ni se hiciera ningún tipo de autocrítica, simplemente todo se justificó con la clásica explicación del enemigo exterior.
28. En esta operación, se puso de manifiesto el exagerado peso de la administración en el modelo económico de Cataluña. La Administración debe devolver el protagonismo económico a la sociedad catalana. Los políticos no han de hacer de empresarios, ni aplicar criterios ideológicos a las decisiones empresariales.
29. El modelo económico del Partido Popular es un modelo basado en la libertad, protegiendo el tejido económico de las realidades sociales regionales y locales, sin caer en el proteccionismo, y basándonos en criterios de esfuerzo, mérito, y solidaridad, social y territorial.
30. Cataluña necesita dejar atrás el intervencionismo económico, venga de donde venga, y favorecer un modelo abierto, sin trabas, donde la acción de la administración sea supletoria, de apoyo y de colaboración, pero donde no intente substituir al sector privado.
31. La defensa de principios identitarios y soberanistas esconden un sistema intervencionista y de control de la sociedad catalana que hace que todo dependa del poder político, para dirigir todos los aspectos de la vida económica, social y cultural.

32. Mientras Cataluña esté atrapada por este exceso de poder político, que lo condiciona todo, y desatiende las verdaderas prioridades de la sociedad, se irá distanciando de la realidad. Este intervencionismo asfixia nuestra economía e hipoteca el futuro de nuestros hijos, que tendrán menos oportunidades que en otros lugares de España y de Europa.
33. Para encarar la senda del crecimiento en Cataluña, es necesario liberar a la sociedad de la excesiva politización. Queremos una sociedad libre que no sea tutelada ni dirigida. Existe un exceso de regulación e intervencionismo que interfiere en las decisiones económicas de la sociedad y provoca ineficiencias de funcionamiento en la asignación racional de recursos.
34. Consideramos que la sociedad civil ha de reaccionar y reclamar su protagonismo. En caso contrario, la política acabará controlando todos los ámbitos de la vida social y económica catalana, ahogando la creatividad y la innovación propia del espíritu emprendedor catalán.

2.2 La recuperación del espíritu emprendedor

35. El espíritu emprendedor ha sido históricamente una característica propia de la dinámica sociedad económica catalana. Sin embargo, durante estos últimos años, este espíritu ha dejado de tener protagonismo en nuestra sociedad, para pasar a ser residual. Lamentablemente, hoy en día, los estudiantes catalanes prefieren trabajar en una gran organización o en una gran entidad financiera, antes que crear su propia empresa.
36. La gran importancia del espíritu emprendedor radica en el dinamismo que impregna a la sociedad y su contribución a la creación de empleo, así como su efecto multiplicador sobre la economía de un país. Es crucial para la competitividad de una sociedad, ya que las nuevas iniciativas empresariales impulsan la productividad.
37. La iniciativa emprendedora contribuye de forma muy importante al crecimiento económico, de tal manera que los países con mayores índices de emprendedores también son los que experimentan mayores bajadas en las tasas de desempleo y tienen mayor capacidad de reacción ante las adversidades.
38. Todo ello debe ser suficiente para generar en Cataluña el necesario compromiso de la administración en la recuperación del espíritu emprendedor y la implantación de políticas que pongan las condiciones necesarias para que ello sea posible.

39. Hoy en día, la idea de negocio no es suficiente para emprender una nueva actividad económica. El miedo al fracaso, la falta de capital y el exceso de trabas burocráticas son obstáculos insalvables en la mayoría de las ocasiones.
40. El miedo al fracaso debe ser combatido desde los ámbitos educativos más elementales. Desde la administración se debe incorporar al curriculum académico los contenidos necesarios para luchar contra este sentimiento tan generalizado y favorecer el espíritu emprendedor, sabiendo que el éxito no siempre se consigue en el primer intento.
41. Asimismo, el esfuerzo y la superación personal, la ética, la confianza, la seguridad en un proyecto, la perseverancia, la constancia, la autosuperación, el sacrificio, la sensatez, la voluntad de aprender, la innovación, la creatividad, el criterio empresarial, entre otros, son valores que se deben inculcar desde los niveles educativos más básicos, y que deben complementar cualquier conocimiento de gestión que pueda aprenderse en el ámbito académico.
42. La falta de capital privado puede ser sustituida, temporalmente, por modelos de financiación público-privada. En este sentido, las políticas de capital-riesgo en Cataluña no han sabido responder a las necesidades reales y, a menudo, han resultado fracasadas. En este sector deben imponerse nuevos modelos que sumen la rentabilidad privada y la visión estratégica pública.
43. Desde la administración catalana no podemos permitir que ninguna buena idea ni ningún nuevo emprendedor dejen de tener la oportunidad del éxito por falta de financiación.
44. Finalmente, debemos constatar que en Cataluña existe un exceso de trabas burocráticas administrativas para iniciar una actividad económica, que, a menudo, están duplicadas por el exceso de administraciones superpuestas. En algunos distritos de la ciudad de Barcelona, por ejemplo, se tarda prácticamente un año natural en obtener todos los permisos y licencias necesarios para emprender una actividad. No puede ser que un emprendedor alquile un local y no tenga los permisos necesarios durante meses, teniendo que dilapidar meses de alquiler por esperar y poder trabajar con seguridad jurídica.
45. Debemos eliminar ese exceso de burocracia que se convierte en un “impuesto” añadido en el momento de emprender una actividad, hay que ponerle la “alfombra roja” al emprendedor y ayudarle, colaborando en eliminar todos los obstáculos existentes, pasando, por ejemplo, del régimen de autorización al de

comunicación, tan extendido en otras regiones de España y en la cultura europea.

46. Desde el Partido Popular creemos que se deben poner en marcha medidas para ayudar a la recuperación del espíritu emprendedor en Cataluña, propuestas que pasan necesariamente por solventar los problemas actuales, ayudando a personas que, normalmente, ponen en riesgo su patrimonio personal al servicio de una idea de negocio, que puede ser beneficiosa para ellos y para la sociedad.
47. El espíritu emprendedor forma parte de esos valores que deben recuperarse y fortalecerse en la sociedad catalana, que ayudarán a crear empleo y crecimiento en la economía de Cataluña.

2.3 Políticas reformistas para la creación de empleo

48. Cataluña y el resto de España se encuentran en una situación económica límite, fruto de la herencia política, social y económica del Tripartito en la Generalitat y del Gobierno del PSOE en el conjunto de España.
49. Sabíamos que la situación sería muy difícil, pero, la verdad, es que la realidad ha superado en gran medida las peores expectativas, básicamente por la información distorsionada que se nos había facilitado.
50. En este escenario, el gran reto de nuestro país es la creación de empleo, y en este desafío es necesario la suma de todos los recursos necesarios y la implicación de todas las administraciones, sumando y creando sinergias positivas, por el bien de todos.
51. Para conseguirlo es imprescindible la recuperación de la confianza, interior y exterior. Ese objetivo pasa necesariamente por el cumplimiento del objetivo del déficit público, y ahí nos hemos de encontrar trabajando todas las administraciones públicas.
52. ¿Qué relación tiene el objetivo de bajar el déficit con la creación de empleo? Muy sencillo, el cumplimiento de ese objetivo o, simplemente, el trabajar de forma seria para llegar a él, nos dará credibilidad, y la credibilidad nos dará confianza. A nivel interno, para estimular el consumo, la liquidez y la inversión, a nivel exterior para darnos crédito (político y económico) y también para atraer inversiones.

53. Sin confianza, no hay consumo ni inversión, y ambas son imprescindibles para iniciar la senda del crecimiento y crear empleo.
54. La recuperación de esa credibilidad y confianza es el objetivo de las políticas reformistas que ha iniciado el Gobierno de España y que deben tener su traslación también en Cataluña.
55. Estas reformas están abarcando realidades tan amplias como los ámbitos financiero, laboral, la estabilidad presupuestaria, energético, educativo, la Justicia y resto de administraciones. Todas estas reformas son necesarias, y han de establecer el marco necesario para la próxima recuperación.
56. Estas reformas son también clave para mejorar la productividad y la competitividad de nuestro modelo económico, y prepararlo para estar en condiciones de crear empleo.
57. Motores básicos para estas mejoras son la innovación, las infraestructuras, la internacionalización o la mejora de la calidad de nuestros profesionales, pero también conceptos inmateriales como la generación y atracción de talento.
58. El talento y el conocimiento deben ser motor de nuestra economía, y nuestro modelo económico debe llevar a cabo las reformas necesarias para construir la inteligencia económica y competitiva que ejerza de palanca de cambio para crear un escenario de crecimiento equilibrado y sostenible, generando información de calidad que posibilite la toma óptima de decisiones.
59. Desde el Partido Popular de Cataluña entendemos que el principal reto de nuestro modelo económico ha de ser solucionar el paro, generando empleo. Las políticas de empleo de la Generalitat han de estar coordinadas con las políticas reformistas a nivel local, español y europeo.
60. El SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) debe ser más dinámico. Sus acciones de formación ocupacional han de estar perfectamente identificadas con la demanda del mercado laboral, utilizando instrumentos de apoyo público-privados. Su objetivo debería ser la inserción del parado en el mercado de trabajo, cambiante y dinámico, y no, como hasta ahora, tener los parados mejor formados de Europa.
61. En este sentido, se han de desarrollar y mejorar las políticas de mejora de la calidad, extensión, acceso y promoción de la Formación Profesional, avanzar en

los sistemas de prácticas profesionales, tanto durante la enseñanza reglada como con posterioridad.

62. Todo nuestro modelo económico debe enfocarse en la búsqueda de la senda del crecimiento y la creación de empleo. En este sentido, desde el Partido Popular de Cataluña creemos que se deben desarrollar políticas de cambios y reformas en diversos ámbitos de nuestra sociedad.

63. Estos ámbitos incluirán las pymes, los autónomos y el comercio de proximidad, como base de nuestra economía, así como los sectores tradicionales del modelo económico catalán como la industria, la agricultura, la ganadería y la pesca.

64. En una situación de contracción interna como la actual, la internacionalización es también una solución a las dificultades de nuestro consumo interior. La administración debe colaborar en esa misión como una medida más de mejora de nuestra economía.

65. Finalmente, el modelo económico de Cataluña no ha de ser ajeno a los desafíos de la revolución tecnológica de los tiempos que nos ha tocado vivir. Todo ello forma parte del marco adecuado que debe sentar las bases de la recuperación.

66. La administración ha de favorecer, colaborar, no poner trabas, impulsar que la iniciativa privada invierta y cree empleo, esa es la mejor ayuda que la administración puede dar a la recuperación, sobre unas bases de credibilidad y confianza.

2.4 Pymes, autónomos y comercio de proximidad, como base de la economía catalana

Pymes y autónomos

67. La importancia económica para Cataluña de las pymes (pequeñas y medianas empresas) es indiscutible: generan el 65% del PIB del sector privado y ocupan al 74% de los trabajadores.

68. Según el Anuario de la pyme catalana 2011, durante el año 2009, 14.064 pequeñas y medianas empresas cerraron en Cataluña, destruyendo un número aproximado de 100 Mil empleos.

69. La pyme catalana forma parte de un sector especialmente sensible a la crisis económica, dado que tienen que hacer elevados esfuerzos para poder resistir

en un entorno no sólo de atonía de la demanda, sino de aumento de competencia, de endurecimiento de todas las condiciones de mercado y de restricciones del acceso al crédito.

70. Pero su menor tamaño puede ser también su principal ventaja, ya que son más flexibles a la hora de adaptarse a las nuevas necesidades de mercado, acometiendo las reformas o emprendiendo proyectos innovadores necesarios para incrementar su productividad y generar empleo de nuevo.
71. En los próximos años es necesario que surjan en España alrededor de medio millón de nuevos empresarios para garantizar el desarrollo sostenible de la economía española. Sólo así daremos respuesta a los dos grandes desafíos actuales: creación de empleo y modernización de la estructura y el tejido productivo de nuestro país.
72. El papel de la administración en este ámbito es claro, crear el marco legal y las condiciones necesarias para que el tejido empresarial vuelva a expandirse, recuperando su dinamismo y capacidad de generación de valor añadido y ocupación. Se deben suprimir barreras, canalizar recursos y fomentar el impulso de todas aquellas iniciativas encaminadas a crear o evolucionar proyectos o iniciativas de pymes y autónomos
73. El Partido Popular de Cataluña cree que este sector es clave para el futuro de la recuperación económica. La salida de la crisis vendrá en gran medida condicionada por la capacidad para volver a construir este tejido productivo de pequeñas y medianas empresas.
74. La liquidez es el mayor problema que tienen actualmente las pymes y los autónomos. La administración debe ayudar haciendo una apuesta decidida por reducir los plazos de pago, reduciendo la morosidad del sector público y aumentando la liquidez de este tipo de empresas y autónomos que trabajan con la administración. Es fundamental que las entidades financieras públicas ayuden en todo este proceso, facilitando liquidez a aquellos agentes económicos más vulnerables a la falta de crédito.
75. Entre otras medidas, también se deben poner en marcha el fomento y el apoyo al autoempleo de una manera más eficiente, en coordinación con la creación de pequeñas y medianas empresas.

76. Desde el Partido Popular de Cataluña queremos potenciar la simplificación de procedimientos administrativos para agilizar la gestión y eliminar trámites burocráticos para crear nuevas empresas.
77. La implantación de una ventanilla única empresarial debe ser una realidad lo antes posible, para ayudar en la gestión de todos los trámites administrativos. Asimismo, tenemos que establecer bonificaciones fiscales y en la Seguridad Social en los primeros años de actividad de autónomos y pymes.
78. La administración debe facilitar su actividad y evitar que las trabas burocráticas y la excesiva fiscalidad entorpezcan la creación de empresas y la consolidación de la actividad económica de pymes y autónomos.

Comercio de proximidad

79. El comercio ha sido, es, y será, un sector fundamental en la economía y el tejido social catalán. En ese sentido, hay que preservar nuestro modelo, protegerlo y defenderlo, ya que ha sido uno de los colectivos más afectados por la crisis económica. Su vulnerabilidad ha requerido a menudo de la afectación de sus patrimonios personales y familiares.
80. Nuestro apoyo al comercio no debe confundirse con el “proteccionismo” sancionado por la Unión Europea. Se puede ayudar y proteger, sin ser proteccionistas.
81. La inmensa mayoría de comercios está formado por pymes y autónomos, que han tenido diferentes evoluciones a lo largo del tiempo. A pesar de la crudeza de la crisis, también hemos de destacar que, en algunos casos, han sido embriones de éxitos empresariales de referencia.
82. Las políticas de apoyo al comercio no han de basarse en la subvención de ineficiencias económicas que el propio sector rechaza. Estas ayudas son “pan para hoy y hambre para el mañana más cercano”. El apoyo de la administración ha de centrarse en políticas integrales y transversales, que incluyan medidas fiscales selectivas y extraordinarias (inicio de actividad, obras de larga duración, traspasos), medidas comerciales y de promoción económica, eliminación de trabas administrativas, y también políticas efectivas de seguridad, servicios urbanos (iluminación, limpieza, residuos, etc), mejora de las infraestructuras y lucha contra la competencia desleal del comercio ilegal, entre otras.

83. El comerciante de proximidad, además de ser un agente económico básico, forma parte como protagonista del tejido social del barrio o pueblo donde convive, y es colaborador necesario de la economía más próxima al ciudadano.
84. Debido a su contacto diario con la realidad, se adapta a los nuevos hábitos de consumo para satisfacer mejor las demandas de la población. Sin embargo, normalmente, esta adaptación no siempre es fácil, como consecuencia de su dimensión, por eso la administración debe ayudarle, potenciando su modernización y mejorando su calidad y formación.
85. En este sentido, desde Europa se impulsa la liberalización de los horarios comerciales. Respecto a este tema, la postura del Partido Popular no puede ser muy diferente a la política que ya se está aplicando en la mayor parte de Cataluña, donde se deja libertad para que cada municipio o zona pueda decidir si le interesa acogerse a la calificación de “zona turística” y, en consecuencia, aplicar la libertad de horarios en la apertura de sus establecimientos.
86. Desde el Partido Popular de Cataluña pensamos que se deben compatibilizar las limitaciones existentes en el pequeño comercio, con la posibilidad de compra con libertad de horarios en las zonas turísticas, teniendo en cuenta que el turismo es y será uno de los principales motores económicos de Cataluña, y que se debe favorecer su crecimiento sostenible en nuestro modelo económico.

2.5 Política Industrial

87. El tejido industrial está padeciendo especialmente la actual coyuntura económica, caracterizada por la caída de la demanda interna y la pérdida de competitividad frente a otros países. La industria es un factor clave de diferenciación de Cataluña. Con un 16% de la población respecto a toda España, la industria catalana representa el 25% del PIB industrial de España. Los problemas que está sufriendo este sector, tienen una directa traslación a las cifras de desempleados.
88. En sentido contrario, la recuperación de la industria tiene un efecto directo sobre el crecimiento económico, ya que no sólo tiene capacidad de crear empleo estable y altamente cualificado, sino que es generador de empleo indirecto en el sector servicios.
89. En Cataluña, históricamente, el sector industrial había tenido un gran protagonismo. Las diferentes crisis que ha experimentado desde diversos ámbitos este sector han hecho que fuera uno de los causantes de mayor pérdida de puestos de trabajo. A pesar de ello, sigue empleando

aproximadamente al 20% de la población activa catalana, con un número mucho mayor de empleos indirectos en subcontrataciones o en el sector servicios.

90. Por todo ello, desde el Partido Popular de Cataluña entendemos que no podemos olvidar la potenciación de la industria tradicional en nuestro modelo económico. A pesar de que es evidente que nos hemos de posicionar en sectores de alto valor añadido como las nuevas industrias tecnológicas, también es cierto que la industria tradicional, intensiva en mano de obra, debe ser clave en la creación de puestos de trabajo, atrayendo inversiones hacia nuestra economía, mejorando la cualificación profesional de los trabajadores y potenciando zonas regionales de industrialización, que, necesariamente, deben ir acompañadas de mejoras logísticas y de infraestructuras.

91. La mejora de las infraestructuras es básica para el crecimiento y la consolidación de nuestra industria. Desde el Partido Popular de Cataluña creemos que todas las administraciones (local, autonómica, estatal y europea) deben hacer un esfuerzo para cubrir el déficit estructural de inversión en este tipo de infraestructuras, cuyo efecto multiplicador sobre el crecimiento económico es constatable. Durante muchos años, la administración ha destinado recursos a inversiones innecesarias e improductivas en lugar de mejorar esta palanca de crecimiento.

92. La recuperación del sector industrial debe pasar por la aprobación de planes directores que ayuden a la reindustrialización, a su modernización e internacionalización, mejorando la cualificación de sus profesionales y potenciando las redes tecnológicas. La mejora de su competitividad debe ser consecuencia de la mejora en su productividad.

93. En este sentido, las reformas emprendidas por el Gobierno de España tienen un papel protagonista, al mejorar la adaptación de cada empresa a la situación cambiante de la realidad y, por lo tanto, contribuyendo al efecto llamada de inversiones internacionales.

2.6 Agricultura, ganadería y pesca

94. La agricultura, la ganadería y la pesca no son únicamente una parte básica de nuestro sistema productivo sino que también forman parte del modelo económico y social que caracteriza Cataluña.

95. Los agricultores, los ganaderos o los pescadores ayudan a la preservación de nuestro medio natural y de nuestros esquemas de valores. Su esfuerzo y

dedicación deben ser un ejemplo para nuestros jóvenes, y un ejemplo de autosuperación personal y social.

96. El Partido Popular de Cataluña cree en una nueva política agroalimentaria catalana, que impulse los sectores agrario, ganadero y pesquero hacia niveles de mayor competitividad, de forma sostenible y atractiva para los que han de ser sus protagonistas, que tengan en cuenta el relevo generacional y que ponga en valor todas sus potencialidades económicas, medioambientales, sociales y culturales.
97. La administración debe favorecer y ayudar a unos sectores que llevan la vulnerabilidad en su ADN, y que demasiado a menudo han sido olvidados y castigados, tanto a nivel nacional como internacional.
98. La alarmante crisis de estos sectores, su retroceso en el PIB, su elevada deuda y el índice de paro, acompañados de la falta de relevo generacional han llevado a estos sectores económicos a una situación que, entre todos, debemos ayudar a recuperar.
99. Es necesario llevar a cabo políticas de modernización y mejora de estos sectores, buscando una diversificación que ayude a su crecimiento económico. La administración debe ayudar a aplicar mejoras tecnológicas que ayuden a la mejora de la productividad y poner en marcha medidas para favorecer la formación de jóvenes agricultores, mejorando también el redimensionamiento eficiente de las explotaciones a través de figuras como las cooperativas, de gran éxito en Cataluña.
100. La administración debe impulsar planes estratégicos de apoyo a estos sectores que incluyan la citada modernización, mejoras fiscales y eliminación de trabas, que, necesariamente, han de ir acompañadas de mejoras en la distribución de sus productos y las lonjas portuarias, garantizando la viabilidad de estos sectores, al abaratar también sus costes de distribución para ser más competitivos en el precio final.
101. La modernización de la maquinaria agrícola y ganadera también ha de llegar a las flotas pesqueras, ayudando a su eficiencia y productividad, para ofrecer un producto más competitivo y asegurar un crecimiento sostenible en el tiempo.
102. Desde el Partido Popular de Cataluña también creemos que debemos impulsar medidas vinculadas a distintivos de calidad, al comercio de proximidad, la producción ecológica, así como nuevas marcas de garantía que

promuevan el producto alimentario de origen catalán de calidad, como una medida más de apoyo y de revitalización de estos sectores.

103. Se debe apostar por una Política Agraria Común (PAC) más sostenible, que permita acceder a los avances de la innovación, mejorando la productividad en mejores condiciones ambientales y con la máxima seguridad alimentaria.
104. Planes sectoriales y regionales deben ayudar a mejorar la atención de la administración hacia la agricultura, la ganadería y la pesca, hay que ayudar, fomentando el marco adecuado para la recuperación eficiente de estos sectores, clave para el modelo económico y social de Cataluña.
105. Estos planes, que deben ayudar necesariamente a la mejora de su productividad y su crecimiento económico, han de favorecer también la diversificación de sus estructuras productivas, impulsando actividades relacionadas con los servicios, el turismo o la artesanía, que fomenten la creación de pymes y cooperativas, tanto de manera directa como indirecta, que fomenten su dimensión nacional y también internacional.

2.7 Internacionalización de la economía catalana

106. El mundo es cada vez más pequeño. El desarrollo de las infraestructuras, la evolución de los medios de transporte y las posibilidades del entorno digital a nivel de comunicación, han ampliado nuestra capacidad para interrelacionarnos con otros países y con otros continentes. Las barreras territoriales cada vez son menores y los mercados han pasado a ser globales, por lo que la apertura al exterior es clave para el dinamismo y el crecimiento de una economía.
107. Recientemente se publicaba que el 80% de las pimes carecían de un plan para salir al exterior. El actual escenario de crisis está empujando a muchas de estas empresas a iniciar su internacionalización, motivadas por la necesidad de sobrevivir a la crisis, ya que no existía en nuestro país la cultura exportadora desde el punto de vista estratégico.
108. En épocas de crisis como la actual, caracterizada por la contracción del consumo interno, la apertura al exterior es clave para superar esta caída de la economía nacional, el mercado exterior está soportando la crisis mundial mucho mejor que nosotros.
109. El mercado exterior es muy diverso, con multitud de peculiaridades, que es necesario conocer para establecer buenas conexiones con el país de destino,

así como poder comunicarse. Es importante tener conocimientos del idioma de los negocios por excelencia, el inglés, pero también hay que conocer el resto de idiomas utilizados por las economías emergentes y dominantes actualmente en el mundo.

110. Hemos de focalizar todos los recursos disponibles en la educación para que este multilingüismo sea un hecho, olvidando actitudes reduccionistas y miopes que muchas veces caracterizan las políticas nacionalistas dominantes en Cataluña.
111. En una época de escasez de recursos, es necesario coordinar todos los esfuerzos para favorecer la salida al exterior de nuestras empresas. Las actuales herramientas que ponen a nuestra disposición las administraciones local, autonómica y estatal no están coordinadas y en algunos casos son redundantes, haciendo que en algunas destinaciones como, por ejemplo, Hong Kong, haya múltiples oficinas abiertas, dedicándose recursos a mantenimiento de estructuras y a finalidades políticas, en lugar de dedicarse a objetivos más necesarios como la promoción económica de nuestras empresas y productos.
112. Hoy, la internacionalización es una palanca clave para el desarrollo de Cataluña y España. Un elemento clave para ser motor en este mundo globalizado. Estamos trabajando en crear conexiones como el corredor mediterráneo y las aéreas, pero también necesitamos que nuestras empresas se abran definitivamente al exterior, no sólo para conseguir mayores volúmenes de venta, sino para incorporar también nuevos avances y crear alianzas estables, que le permitan aumentar su competitividad y consolidar su crecimiento.
113. El Partido Popular de Cataluña quiere crear el marco para que nuestra estructura empresarial sea capaz de competir en este nuevo escenario global, como uno de los factores clave para salir de la crisis. Aprovechando el potencial de los países emergentes y el de las economías internacionales menos afectadas por la crisis actual.
114. Este proceso pasa necesariamente por implantar un modelo formativo multilingüe que permita preparar a nuestros profesionales para competir en la aldea global, apostando por el trilingüismo, convirtiendo el dominio de las lenguas, y no de la lengua, en el hecho diferencial.
115. Más allá de la formación reglada, es necesario fomentar planes de fomento del conocimiento y dominio del inglés en todos los ámbitos empresariales, especialmente en sectores económicos clave como la industria, el turismo y el comercio.

116. Todas las administraciones deben remar en la misma dirección, hemos de sumar esfuerzos y ser conscientes de que la batalla contra la crisis sólo la ganaremos si trabajamos juntos y coordinados. En este sentido, hemos de canalizar las herramientas y los recursos existentes para la internacionalización de las empresas (Cámara de Comercio, ACCIÓ, ICEX...), creando, por ejemplo, la ventanilla única de apoyo a la exportación, con el fin de fomentar y agilizar los pasos a seguir por las empresas y los emprendedores para salir al exterior, y, en especial, a los BRICs y resto de países emergentes.
117. Entre las oportunidades que nos brinda el sector exterior para llevar a cabo nuestra internacionalización, debemos aprovechar aquellos lazos de unión ya existentes con los países que compartimos historia, cultura y valores. Como catalanes y españoles, tenemos una ventaja estratégica que no podemos desaprovechar, ya que es mucho lo que nos une con una gran parte del mundo.
118. Hay que crear instrumentos que favorezcan la internacionalización de las pymes catalanas, impulsando la cooperación entre estas empresas, para solventar los problemas derivados de su dimensión, favorecer los sistemas de información de los mercados y empresas potenciales, así como las áreas de “soft-landing” interiores y exteriores.
119. Los emprendedores y las “startups” pueden favorecerse en gran medida de ese trabajo conjunto en el exterior, fortaleciendo y profundizando en los acuerdos de colaboración entre el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y Acció10, Estado y Generalitat, para potenciar la presencia de “startups” y pymes en las incubadoras o centros de negocios propios internacionales como, por ejemplo, Silicon Valley.
120. Debemos trabajar para la creación de redes sociales de emprendedores y “startups”, conectadas con otras redes punteras a nivel mundial en el fomento de los emprendedores, buscando una colaboración estable con otros “hubs” de negocios para el intercambio de talento emprendedor. Asimismo, potenciar también las misiones comerciales en el exterior.
121. La colaboración público-privada es clave también para aunar esfuerzos en la internacionalización de nuestras empresas, cámaras de comercio, Fira y el resto de asociaciones de empresas deben intensificar su acción en este proceso, en todos los sectores productivos.

2.8 La Cataluña del siglo XXI: el desafío de liderar la revolución tecnológica

122. Cataluña ya ha demostrado su capacidad para liderar los grandes acontecimientos económicos y de transformación de nuestra sociedad durante los últimos siglos. La revolución industrial en nuestro país a finales del siglo XIX emergió de las manos del espíritu emprendedor de sus gentes. Una apuesta decidida por la innovación y la creación de negocios que fue responsable de la modernización de España y del protagonismo de Cataluña en el siglo XX en el plano económico y social. Economía y sociedad son conceptos íntimamente ligados, puesto que la generación de riqueza lleva a un mayor desarrollo social.
123. Actualmente, nos encontramos ante otro reto histórico, una encrucijada, clave para nuestro futuro. La crisis económica ha hecho tambalearse nuestro modelo económico y social. ¿Qué nos ha llevado a dejar de ser competitivos?
124. Hoy, en los países desarrollados, el factor diferencial es la generación de valor añadido. No somos competitivos en procesos productivos de mano de obra intensiva o de maquinaria de bajo nivel tecnológico fácilmente reproducible. Otros países, como China e India, están registrando cotas de crecimiento muy superiores a las nuestras por este motivo.
125. Nuestro futuro pasa necesariamente por reinventarnos, por volver a ser protagonistas en el cambio de modelo que se está produciendo. Hoy, como ayer, el factor diferencial se llama innovación. Pero una innovación que no ha de ser fácilmente copiable y que se ha de proteger efectivamente mediante el uso de patentes y marcas. Una innovación que ha de focalizarse en un campo con una elevada barrera de acceso, las nuevas tecnologías, en las que partimos en situación de ventaja con respecto a muchos países.
126. La tecnología nos ha de permitir crear una oferta de valor que nos devuelva la competitividad, logrando una mayor conciliación entre estructura productiva y sociedad, al tener un menor impacto urbanístico y medioambiental. Generando recursos y facilitando la actividad diaria de los ciudadanos.
127. Un claro ejemplo del crecimiento económico vinculado a la aplicación de las tecnologías lo encontramos en las nuevas tendencias urbanísticas de las “smart cities”. Cataluña debe liderar este proceso en España y en Europa, consiguiendo poner la tecnología al servicio del crecimiento económico, buscando una mayor eficacia y eficiencia en la prestación de los servicios urbanos, y generando con ello riqueza para nuestra sociedad.
128. Cataluña ha de hacer una apuesta decidida por las nuevas tecnologías. Ha de sacar provecho de su enorme potencial de conocimiento, creatividad, innovación

y del espíritu emprendedor que nos caracteriza. Una apuesta que no pasa sólo por conseguir capitalidades y títulos, sino por aprovechar efectivamente los mismos, liderando procesos y logros, haciendo de ellos productos y servicios que generen valor para nuestra sociedad.

129. Partimos de una envidiable situación de partida. Nuestros centros de formación son punteros y tienen un elevado reconocimiento internacional (Cataluña está en el tercer puesto del ranking de excelencia científica de la Unión Europea).
130. En nuestro territorio se asientan importantes empresas ligadas a la tecnología, la investigación y el desarrollo. Tenemos incluso “clusters” territoriales específicos. Contamos con la celebración de importantes eventos en este ámbito, como el “Mobile World Congress”, impulsado por las tres administraciones, local, autonómica y estatal, ejemplo de que juntos llegamos más lejos que separados.
131. En este marco, las administraciones deben crear las condiciones necesarias para favorecer que esta revolución se lleve a cabo. Potenciando la cultura del conocimiento en todos los ámbitos de la formación, impulsando la creatividad, apoyando la innovación y el espíritu emprendedor.
132. En el Partido Popular de Cataluña estamos convencidos de que liderar la revolución tecnológica, la autentica revolución del siglo XXI, es la clave para salir de la actual crisis en la que estamos inmersos, aprovechando esta oportunidad única para ser la región que lidere el sur de Europa y todo el ámbito del Mediterráneo.
133. Para ello, hay que fomentar en todos los ámbitos de la enseñanza, la creatividad y la innovación, crear un programa de becas a las mejores iniciativas en el ámbito de la tecnología de los estudiantes de universidad y FP.
134. Es necesario apostar en este ámbito de forma decidida por la colaboración público-privada con empresas especializadas en el desarrollo de las nuevas tecnologías, sumando también el conocimiento de la Universidad. En este sentido, hay que apostar decididamente por los centros tecnológicos enfocados a la demanda empresarial y la obtención de patentes.
135. La necesaria internacionalización nos debe llevar a crear una red social de empresas tecnológicas conectada con otras redes de ciudades punteras a nivel mundial en el fomento de las tecnologías, buscando una colaboración estable con otros "hubs" tecnológicos para el intercambio de talento e ideas.

136. Cataluña sólo podrá competir en el mundo del siglo XXI si es una sociedad abierta, exportadora de productos y servicios, e importadora de talento e inversiones. Nuestra relación con el exterior ha de ser biyectiva y permeable.
137. Las revoluciones industriales siempre han sido tecnológicas y Cataluña ha destacado en estos momentos clave. Ahora toca competir en un mundo global, no caben actitudes reduccionistas o “falsos” proteccionismos, no nos lo podemos permitir.
138. Todas nuestras políticas deben ir encaminadas a la apertura de nuestra sociedad, a nivel educativo, a nivel cultural, a nivel social, a nivel político...porque todo influye en la competitividad de nuestra sociedad y nuestra economía. Debemos ser un modelo económico de referencia, preservando nuestra identidad, pero siendo conscientes del mundo en el que vivimos, sólo así conseguiremos sobrevivir a la crisis y recuperar la senda del crecimiento. Ese es nuestro reto como sociedad y, en nuestras manos, está también saber aprovechar esta oportunidad.

3. Cataluña conectada al mundo

3.1 Infraestructuras

139. Las infraestructuras son unos de los pilares básicos para que Cataluña siga avanzando como una de las áreas con mayor dinamismo del país, y que garantizan la internacionalización de las empresas a través de un considerable volumen de tráfico de mercancías hacia el resto de España y al mercado europeo y mundial.
140. Sin embargo, Cataluña tiene un déficit considerable de infraestructuras que merma la capacidad competitiva e impide el crecimiento económico y que se ha visto acrecentado en los últimos años del Gobierno Tripartito en la Generalitat.
141. La actual crisis económica pone de manifiesto la falta de competitividad de nuestra economía haciendo más patente las carencias en infraestructuras que inciden directamente sobre la capacidad productiva, la logística y el transporte de mercancías de las empresas catalanas.
142. Cataluña debe aprovechar las posibilidades que tiene de convertirse en una gran área logística del sur de Europa y del área mediterránea para ser un auténtico polo de atracción para empresas, lugar de nuevas oportunidades de negocio y de creación de riqueza.
143. Las infraestructuras deben, por tanto, permitir vertebrar el territorio, consiguiendo la cohesión territorial, facilitando la movilidad de los ciudadanos y mejorando la competitividad empresarial.
144. Las conexiones internacionales son ahora más necesarias que nunca en un economía cada vez más global, y donde, por otro lado, se requieren mejoras en los sistemas de seguridad que garanticen un correcto tránsito en los intercambios de mercancías como en los flujos de pasajeros e introduciendo las nuevas tecnologías en la gestión de los sistemas.
145. En un entorno económico como el que vivimos actualmente, las inversiones deben acometerse bajo criterios claros de rentabilidad económica y social, sostenibilidad y competitividad.
146. Será por tanto necesario reforzar las conexiones en el corredor del Ebro y del Mediterráneo, y especialmente, con Francia. Debemos promover la red de Alta

Velocidad que conecte Cataluña con el sur de Francia y Europa, y en conexión con la red aeroportuaria.

147. Trabajaremos para elaborar un plan de cercanías ferroviarias que permita otros operadores, mejorando la competencia y el servicio que se presta a los pasajeros. La apuesta ferroviaria de interconexión con otros modos de transporte, debe permitirnos reducir la contaminación atmosférica y descongestionar las grandes ciudades de Cataluña.
148. Completar la liberalización del transporte ferroviario de mercancías es fundamental para ganar en competitividad y mejorar la distribución de los productos en nuestro territorio.
149. Fomentar el uso de las tecnologías de la información para mejorar el transporte por carretera es fundamental, del mismo modo que trabajar para mejorar toda la red de carreteras, y lograr configurar un mapa que vertebre el territorio y que mejore los accesos a las grandes ciudades.
150. Cataluña en general y, especialmente, Barcelona y su región metropolitana requiere de actuaciones que ayuden a descongestionar el colapso que se produce en muchos tramos de la red viaria. Potenciar el transporte público, mejorar la red ferroviaria a través de mejoras en Cercanías y reforzar los servicios en hora punta son indispensables.
151. En otro ámbito de actuaciones, es urgente mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones y la red de banda ancha para cubrir correctamente el territorio, y no quedar atrás en la era de las nuevas tecnologías, garantizando la cobertura en todo el territorio de las redes de telefonía móvil, 3G y las futuras redes 4G.
152. Mejorar las infraestructuras energéticas es vital para asegurar el suministro de energía a empresas y hogares a precios competitivos, así como garantizar el suministro de agua que toda sociedad necesita.

Red Viaria

153. Desde el Partido Popular de Cataluña estamos comprometidos en seguir trabajando para mejorar la red viaria catalana. Para ello, debemos apostar, dada la situación de las finanzas públicas, por la colaboración público-privada, en la que prevalezcan las infraestructuras que no requieran de gasto público y que permitan desarrollar y mejorar la situación de determinados territorios.

154. Los métodos de pago diferido no son una solución, como se ha comprobado en los últimos años, dado que al final acaban representando más endeudamiento.
155. Nuevas formas de financiación de infraestructuras como la “euroviñeta” (pago de peajes para el traslado de mercancías) o el convertir las áreas de servicio en áreas integrales en sus prestaciones, requiriendo para ello un mayor esfuerzo en cuanto a la financiación de las mismas con respecto a la administración, deben tener un mayor uso por parte de los poderes públicos, especialmente, en los actuales momentos de dificultad en la disponibilidad de recursos públicos para financiar nuevas obras de interés general.
156. Otro aspecto esencial en el transporte por carretera, es la protección de los transportistas con respecto al incumplimiento de las normas horarias y de los permisos para poder transcurrir en las vías de los diferentes estados miembros, para ello, debe incrementarse necesariamente la presencia policial en las vías de transporte de mercancías por carretera con el fin de evitar situaciones de competencia desleal entre transportistas, lo que perjudica la viabilidad económica de muchas PIMES y transportistas.

Ferrocarriles y Metro

157. Una prioridad destacable es asegurar una red de transporte público de calidad, de modo que tengamos una movilidad rápida, fiable y sostenible, que acorte los tiempos de desplazamientos y que se garantice la seguridad de los viajeros.
158. En los últimos años, hemos podido observar el incremento de los precios del transporte público, por ello, se debe apostar por unos precios del transporte público sostenibles, que aseguren el acceso universal de personas y familias en el conjunto del territorio catalán y especialmente para aquellos sectores más vulnerables como pueden ser personas en paro, jóvenes y personas jubiladas.
159. Durante los años de gobierno socialista, la inversión en cercanías se ha visto reducida enormemente, primero dado el poco interés inversor, a lo que posteriormente hay que sumarle las dificultades de las finanzas públicas.
160. El PPC, seguirá apostando, de acuerdo con los objetivos de cumplimiento de déficit, por incrementar la inversión en materia de cercanías en Cataluña. Mejorando la existente e impulsando nuevas redes de cercanías en la Costa Daurada y Costa Brava.
161. Asimismo, como se desprende de los informes de Sindicatura de Comptes, la gestión de infraestructuras de la Generalitat a través de FGC o IFERCAT, se ha

podido comprobar que no ha sido la correcta. Exceso de gastos corrientes, falta de cumplimiento de los objetivos de inversión previstos y errores en la gestión han provocado que estos instrumentos de gestión de infraestructuras ferroviarias, hayan demostrado no ser ni útiles, ni eficaces ni eficientes.

162. Para ello, el PPC proponemos replantear los instrumentos de la Generalitat de Catalunya para la gestión y construcción de infraestructuras ferroviarias, apostando por herramientas eficaces y eficientes, con la participación público-privada, que permita aumentar la red de infraestructuras ferroviarias en el conjunto del territorio catalán, sin perjudicar a los objetivos de déficit y garantizando un acceso asequible y sostenible para los usuarios.

- Corredor ferroviario mediterráneo de mercancías

163. La red de carreteras sigue siendo la vía más utilizada en el transporte de mercancías. Una alternativa es la de potenciar la red ferroviaria para el transporte de mercancías, lo cual contribuiría a que Cataluña sea esa gran zona logística del sur de Europa.

164. Por ello, es necesario que las mercancías puedan entrar y salir de los puertos de Barcelona y Tarragona con fluidez hacia los diferentes destinos de forma rápida y evitando colapsos innecesarios.

165. La segregación de mercancías y viajeros es preceptiva para ser más competitivos, sino queremos que las mercancías acaben relegadas a un segundo plano.

166. El corredor mediterráneo es fundamental en el proyecto político del PPC. Las inversiones y sobretodo en momentos de crisis, deben seguir la componente coste-beneficio. Por este motivo, seguiremos exigiendo al gobierno de España, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos de déficit, que se aumente la dotación presupuestaria dirigida a la construcción del corredor mediterráneo. El principal partido político del Mediterráneo es el Partido Popular, por esto, somos la mejor garantía para asegurar la consecución de este objetivo de construcción, con la mayor brevedad posible, del Corredor Meditárreo.

167. Por tanto, la construcción de un corredor ferroviario para mercancías de ancho internacional en todo el litoral mediterráneo que conecte los puertos españoles con Europa nos dará competitividad.

168. Desde el Partido Popular consideramos necesario para desarrollar el transporte de mercancías por ferrocarril las siguientes actuaciones:

- El Corredor Mediterráneo como eje ferroviario entre Algeciras y Francia con doble plataforma (una para mercancías y otra para pasajeros) de ancho internacional y segregado de los ferrocarriles metropolitanos
- Garantizar la conexión de las mercancías con los principales puertos y plataformas logísticas intermodales
- Promover el Eje Transversal Ferroviario
- Recuperar las conexiones directas de mercancías de Barcelona hacia el Cantábrico sin pasar por Madrid
- Establecer nodos por la intermodalidad entre ferrocarril y camiones
- Incrementar las dimensiones de las terminales ferroviarias y de las playas de vías que permitan articular convoyes de mayor dimensión

Puertos

169. Cataluña debe ser la puerta de entrada a Europa pero para ello necesita que potentes infraestructuras como deben ser los puertos de Barcelona y Tarragona le permitan tener la capacidad necesaria para un correcto y fluido tránsito de las mercancías a través de estos dos puntos clave.
170. Así pues, se requiere completar y agilizar la terminal ferroviaria de mercancías y los accesos ferroviarios al Puerto de Barcelona que permitan la salida de trenes de mercancías desde el puerto hacia Europa a través de vías de ancho internacional.
171. Se debe mejorar los accesos viarios al Puerto de Barcelona para que la actividad portuaria no colapse el acceso a la ciudad y viceversa.
172. Hay que ejecutar las obras del Plan Director del Puerto de Tarragona con la ampliación del Muelle Andalucía.
173. Garantizar la salida ferroviaria en ancho internacional de las mercancías del Puerto de Tarragona y sus accesos viarios.
174. Potenciar el Transporte Marítimo de Corta Distancia
175. Potenciar la diversificación de actividades de los puertos de Vilanova, Palamós y Mataró.

El aeropuerto del Prat como hub internacional

176. El aeropuerto del Prat recibe millones de pasajeros de todo el mundo que vienen a Cataluña. Debemos trabajar para mejorar nuestro principal aeropuerto siempre dentro de un marco de respeto con el entorno donde se encuentra, con un crecimiento racional y sostenible, respetuoso con la calidad de vida de los ciudadanos que viven en los alrededores. En definitiva, un aeropuerto amigo.
177. Convertir el Prat en un hub internacional requiere de conexiones con los centros estratégicos más importantes del mundo, para llegar a ser el mayor centro aeronáutico del sur de Europa. Sin embargo, este crecimiento debe realizarse de la mano del resto de aeropuertos catalanes, permitiendo trabajar en red, y complementándose mutuamente.
178. Para poder seguir avanzando, debemos apostar por un modelo de gestión privada pero donde las instituciones económicas y las administraciones catalanas participan en la toma de decisiones. Acometer la liberalización del sector sobre la base de una gestión en competencia y bajo la supervisión pública.
179. Debemos promover el incremento de las conexiones intercontinentales que nos lleven a enlazar directamente con países de Asia y los principales destinos en América, siendo además puerta hacia mercados emergentes como los de Europa del Este y Oriente Medio.
180. Potenciar las conexiones de Barcelona con otros destinos domésticos y europeos, nuevas frecuencias y más compañías aéreas.
181. Facilitar la implantación de nuevos operadores de servicios aeroportuarios y de actividades económicas al servicio de la industria aérea, logística y turística, complementando la ciudad aeroportuaria con hoteles, oficinas, zona comercial, zona logística y otros servicios.
182. Promover la zona del Delta del Llobregat como motor de la industria aeronáutica, facilitando el establecimiento de empresas del sector para que se convierta en un verdadero polo de atracción y vivero de empresas de la aeronáutica, la movilidad y las TIC.
183. Acelerar la llegada del metro al aeropuerto del Prat (líneas 9 y 2), y acelerar la construcción de los accesos de la T1 del nuevo ramal de cercanías y de la línea 9, así como la conexión ferroviaria con un ramal al aeropuerto de Girona.

184. Desarrollar el sector de la carga aérea con nuevos espacios logísticos en los aeropuertos de Reus, Alguairé, Girona y Òdena-Igualada.

La energía necesaria

185. Cataluña tiene una fuerte dependencia energética, ya que únicamente cubre una cuarta parte de la energía que necesita, lo que significa una gran necesidad de recursos procedentes de otros lugares.
186. Impulsar la eficiencia energética como componente fundamental de ganancia de productividad y de reducción de la dependencia energética de Cataluña. La eficiencia energética se ha de entender como un “recurso energético” más, compatible con todos los demás recursos y con todas las fases del ciclo energético y que tiene un impacto directo en la reducción de costes y en la mejora competitiva individual de las empresas así como en el conjunto económico de Cataluña.
187. Además, en el contexto actual de crisis económica, es mayor la sensibilidad al precio de la energía necesaria para seguir siendo competitivos. El envejecimiento de la red eléctrica en algunas zonas, como en las comarcas de Girona, o la falta de líneas eléctricas que den estabilidad al consumo creciente de energía, hacen necesario realizar un nuevo Plan de Energía de Cataluña centrado en el corto, medio y largo plazo, tanto en la generación de energía como en la demanda y su evolución en el tiempo.
188. Se requieren nuevas centrales eléctricas y planificar la construcción de nuevas líneas que mejoren la red eléctrica de Cataluña.
189. Hay que acelerar la construcción de la línea de alta tensión entre Bescanó y Francia que dé cobertura al déficit del norte de Cataluña, y que garantice la interconexión de las redes.
190. Trabajar en reducir la dependencia energética así como la consecución de energía a precios competitivos nos llevan a contar con la energía nuclear en combinación con otras fuentes generadoras que garanticen el suministro actual y la demanda futura.
191. Disminuir los plazos de mejora, renovación y nueva construcción en las líneas de alta tensión, mejorando los trámites administrativos que competen a la Generalitat.

192. Fomentar las instalaciones de autogeneración en edificios institucionales, equipamientos, etc. así como en nuevos desarrollos urbanísticos en el territorio.
193. Garantizar la alimentación de las nuevas líneas ferroviarias y en particular a las del tren de Alta Velocidad, que necesita suministro de alta garantía de alta calidad.
194. Conectar las cuencas hidrográficas para garantizar las transferencias de caudales que permitan equilibrar la disponibilidad al conjunto de Cataluña, y reducir los riesgos de episodios de sequía.

3.2 Turismo de calidad

195. Cataluña recibe cada año millones de turistas que hacen que este sector sea una importante fuente de ingresos, en un sector que todavía tiene un gran potencial para seguir siendo un polo de atracción para todo el mundo.
196. Es por ello que es fundamental cuidar la imagen que se proyecta al exterior al tiempo que quienes nos visitan descubran en Cataluña una tierra abierta y sin trabas.
197. Además el turismo es un sector clave que fortalece la cohesión del territorio, ya que es un elemento de integración social y económica de las zonas rurales y de montaña, de la zona litoral, las zonas más periféricas o las regiones que son menos prósperas.
198. Sin embargo, es fundamental informar al ciudadano de la importancia del turismo, la orientación que se le da al sector, y sobretodo que el desarrollo turístico preserva el patrimonio y los recursos naturales, siendo una fuente importante de empleo y creación de riqueza.
199. Debemos aumentar la diversificación de la oferta y los servicios que se prestan, y dar pasos decididos hacia la profesionalización del sector, caminando hacia la excelencia e innovando para seguir siendo un destino atractivo que fidelice a quienes nos visiten y repitan nuevamente visitando Cataluña con mayor frecuencia, ofreciendo una atención inmejorable al cliente, suprimiendo barreras arquitectónicas, siendo estrictamente respetuoso con las normativas higiénico-sanitarias y de seguridad, y dando un completo servicio integral que garantice la satisfacción del turista.
200. Cataluña debe posicionarse como sinónimo de destino de calidad para diferenciarse de nuestros competidores, manteniendo las ventajas

competitivas y desarrollando planes de mejora continua que nos permitan seguir siendo un referente en un mercado muy amplio con fuertes competidores consolidados y con nuevos destinos procedentes de mercados emergentes.

201. Apostar por un turismo respetuoso con el entorno y con nuestra sociedad, evitando el turismo incívico en contraposición con un destino de calidad.
202. Se debe establecer acuerdos de colaboración público-privada que permitan atraer inversores y capitales, posibilitando una mayor consolidación del sector y la constante mejora competitiva. Además, la colaboración con los principales operadores del mercado turístico internacional fomentan la acción comercial y promoción de la oferta turística catalana en el exterior.
203. Promoveremos la elaboración de un Plan Estratégico de Cataluña 2012-2016 que promueva el turismo de calidad y que permita incrementar la oferta cultural y familiar que ofrezca productos de calidad y cuyo despliegue sea sostenible y ordenado, todo ello de forma complementaria al clásico turismo de la costa catalana, el cual sigue siendo un pilar fundamental del sector. Impulsaremos marcas de prestigio que nos den renombre internacional y sirvan de catalizador para atraer a nuevos turistas y acceder a mercados y operadores internacionales.
204. Debemos incentivar nuevos productos que sepan aprovechar los recursos naturales, culturales e históricos, el turismo deportivo, el gastronómico, el de negocios, el turismo rural y de naturaleza, que cubran sectores de demanda creciente, y que además, ayuden al desarrollo del ámbito rural de nuestros pueblos y permitan la incorporación de la mujer al mundo laboral.
205. Hay que dar a conocer la oferta de productos y servicios turísticos, estructurándola de manera de adecuada y evitando que la dispersión sea un punto débil del sector.
206. La profesionalización junto con la especialización y diferenciación de los productos turísticos son factores claves en un entorno de mucha competencia, por lo que impulsaremos la formación específica de los profesionales del sector para adaptarlos a las dinámicas y nuevas exigencias del mercado. De este modo, es importante la creación de un sello de calidad o certificación, similar al ISO, que identifique a los establecimientos y empresas que apuesten por la calidad y la profesionalización. Asimismo, los planes de excelencia apuestan

con consolidar los destinos con destacada reconocimiento, y los planes de dinamización impulsan nuevos destinos o en proceso de consolidación.

207. Fortaleceremos el Observatorio del Turismo como herramienta para la renovación del modelo turístico y la implantación de I+D+I basada en la eficiencia. Incorporaremos las nuevas tecnologías tanto a la edición de material publicitario para acercarnos a la demanda de los consumidores como en la información y los servicios de soporte a las empresas del sector.
208. Mejorar la promoción de los destinos catalanes en el resto de España y en Francia como mercados de proximidad se debe desarrollar en paralelo con mejoras en los accesos para turistas extranjeros que requieran visados, simplificando los trámites y burocracia, tomando especial atención el mercado de los países que no formen parte del espacio Schengen, y, en especial, los BRICs.
209. Son necesarias unas infraestructuras que permitan una buena comunicación con los mercados más próximos y una mejora de la señalética en el ámbito turístico. Además de mejorar accesos a los puertos y aeropuertos que mejoren la conexión con los lugares de destino turístico.
210. Simplificar la normativa catalana que afecta el sector y pone trabas a su desarrollo, del mismo modo que unificar criterios en la Administración Local en lo referido a los cambios dentro de las instalaciones que evitar incrementar los gastos de gestión de los establecimientos hoteleros. En concreto, simplificar los trámites administrativos que se prevén en la Ley de Prevención y Control Ambiental de las Actividades.
211. Suprimir la actual y nueva eco-tasa para el turismo e instar al Gobierno de España a rebajar las cargas fiscales del sector.
212. Crear líneas de crédito que ayuden al sector a ser más competitivo y profesionalizar el sector y mejorar el acceso a la información sobre las líneas que se conceden a empresas en Cataluña.

Municipios Turísticos

213. En Cataluña el sector turístico es el motor de muchas economías locales y es la principal industria de muchos municipios que afrontan el reto de conseguir mantener unos estándares de calidad apropiados pero sin una financiación local ajustada a la realidad peculiar de su territorio.

214. Los municipios turísticos prestan un amplio abanico de servicios a una población flotante de hecho que puede provocar la saturación de determinados servicios municipales no dimensionados para absorber una población no empadronada pero que efectivamente reside en el municipio durante un tiempo considerable.
215. La realidad actual hace que los municipios turísticos no reciban una fuente de ingresos específicos por dichos servicios prestados ni participen de los ingresos del Estado o de la Generalitat que tengan en consideración la población efectivamente asistida y no sólo la censada.
216. Por ello, es fundamental solucionar esta alteración presupuestaria que soportan los municipios turísticos de modo que es importante incrementar las dotaciones presupuestarias que contribuyan al sustento de los gastos municipales destinados al turismo, al tiempo que se debe avanzar en impulsar instrumentos de colaboración para cuidar el medio ambiente o mejorar el transporte.
217. Finalmente, es necesaria la reinversión de parte de los recursos obtenidos por el turismo para evitar el estancamiento y seguir siendo un destino atractivo y de calidad.

4. Fiscalidad en una administración moderna

4.1. Administración moderna: eficacia y eficiencia

218. La crisis económica ha demostrado que el conjunto de administraciones públicas son sobradamente ineficientes en muchos aspectos. No tienen mecanismos dinámicos de ajuste que permitan adaptarse a los cambios de ciclo económico, lo que se ha convertido en una de las causas más relevantes del déficit estructural, siendo éste el déficit que no va ligado a la evolución del ciclo económico.
219. En los últimos años, especialmente durante la etapa de los gobiernos socialistas en el conjunto de España y del tripartito en Cataluña, el sector público empresarial aumentó de forma exponencial, camuflando deuda pública para no tener que imputarlo a la administración pública correspondiente
220. La evolución de la administración pública tiene que implicar la participación de la iniciativa privada en aquellos aspectos que puedan prestados en libre competencia y reservar a la administración pública aquellos ámbitos en los que el beneficio social no pueda ser provisto por la iniciativa de tipo privado o público-privado.

221. Se tiene que apostar por la ventanilla única en todos los trámites que tenga que realizar cualquier ciudadano con cualquier administración pública. Por eso, se tiene que potenciar la figura del consorcio y convenio con el fin de garantizar la unidad de servicio en la relación ciudadano-administración.
222. El sector público empresarial sumado al peso del conjunto de la administración pública, tiene que ir ligado a la evolución del producto interior bruto. La recuperación económica no tiene que comportar un incremento sustancial, por encima de la evolución del PIB, del peso de la administración pública y de su sector público empresarial.
223. Se tiene que apostar por una reducción en número de metros cuadrados utilizados por la administración pública, lo que implique una reducción de los bienes inmuebles propiedad del conjunto de administraciones públicas.
224. El Partido Popular de Cataluña apostamos por implementar, de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria, smartbuildings y banda ancha, así como una adaptación continua a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todas las instalaciones de la administración, lo que garantice un mejor servicio y un incremento del ahorro energético.
225. Una justicia eficaz y rápida ayuda a generar confianza en las instituciones y seguridad jurídica entre los inversores y diferentes actores económicos, por este motivo, se tiene que apostar firmemente para la digitalización y modernización de la administración de justicia, con el objetivo de reducir ampliamente los periodos de espera y gastos en la resolución de litigios.
226. El PPC apostamos por que la administración de la Generalitat de Catalunya y el conjunto de administraciones locales sean completamente transparentes hacia los activos de tipo inmobiliario, industrial, forestal y empresarial de los que dispongan, lo que ayudará a la eficacia en la toma de decisiones.
227. La Generalitat y el conjunto de administraciones locales de Cataluña tienen que favorecer una única central de compras en sus respectivas administraciones, que permita conseguir economías de escala y transparencia en la contratación, lo que asegure los mejores precios y la máxima eficiencia.
228. Se tienen que fomentar fórmulas de cooperación entre administraciones públicas para conseguir prestar los mejores servicios a un menor coste.

4.2. Fiscalidad al servicio del crecimiento económico y de la consolidación presupuestaria

229. Cataluña necesita un modelo impositivo que se convierta en una palanca de apoyo al crecimiento económico y a la creación de empleo.
230. Los gobiernos tripartitos, incrementaron el gasto corriente y la deuda a la vez que aumentaban las diferentes figuras impositivas, lo que ha reducido el margen de las políticas fiscales anticíclicas y las posibilidades de gasto con el fin de atenuar los efectos de la recesión económica.
231. La creación de un marco fiscal atractivo, de acuerdo con la necesidad de cumplir con los objetivos de consolidación fiscal, que favorezca la atracción de inversión extranjera y el incremento de la demanda, tiene que ser el objetivo de la política impositiva de las administraciones públicas.
232. El Partido Popular de Cataluña nos comprometemos con la moderación fiscal de aquellas figuras impositivas que favorezcan el consumo y la inversión.
233. Las subidas impositivas de aquellas figuras que tienen una menor repercusión en la evolución del crecimiento económico, tienen que tener una duración temporal limitada que permita una disminución futura de la presión y el esfuerzo fiscal realizado por el conjunto de contribuyentes.
234. El Partido Popular de Cataluña se compromete con aquellos incentivos fiscales: bonificaciones, exenciones y deducciones, que favorezcan la inversión en el ámbito de los emprendedores, del capital riesgo, de la innovación, de la economía social y de la descongestión en la prestación de los servicios públicos, como herramientas que permitan incentivar la inversión, ganar eficiencia y productividad y aumentar el stock de capital de la economía catalana.
235. Una de las causas que han llevado al deterioro económico continuado desde el año 2008 en Cataluña, de la misma forma que en el resto de España, ha sido el enorme déficit por cuenta corriente, lo que ha comportado un endeudamiento considerable del sector privado de la economía. Por lo tanto, la economía catalana necesita ampliar, aunque lo ha hecho en estos últimos años, el número de exportaciones, con el fin de depender en menor medida de la financiación exterior. En este sentido, se tienen que establecer exenciones en el ámbito de tasas e impuestos responsabilidad de la Generalitat de Catalunya, para aquellas empresas que incrementen su presencia exterior y aumenten su facturación en términos de exportaciones.
236. La lucha contra el fraude fiscal tiene que ser una prioridad por parte del conjunto de administraciones públicas, por eso, se tienen que establecer mecanismos de colaboración entre todas las administraciones, a través de bases de datos conjuntas, de la corresponsabilidad en la lucha contra el fraude fiscal mediante las diferentes autoridades públicas así como con objetivos compartidos, que permita una actuación más eficaz y eficiente en la lucha contra el fraude fiscal.

237. La mejor gestión de los servicios públicos tiene que venir de una adecuada descongestión de los mismos. Hoy en día hay un absoluto colapso en el sistema sanitario como queda demostrado en los tiempos de espera para operaciones quirúrgicas, asimismo, en Cataluña, en los últimos años, se ha reducido el número de hospitales y escuelas gestionados por la iniciativa privada estrictamente, el que comporta una menor capacidad de elección por parte del contribuyente así como una mayor congestión de los servicios públicos, por este motivo, desde el PPC defendemos medidas que fomenten la descongestión de los servicios provistos por la administración pública, lo que garantizará una mejor calidad en la provisión de servicios por parte de la administración, especialmente, en aquellos usuarios que realmente necesiten la provisión del servicio público gratuito, el cual, tiene que ser necesariamente de la máxima calidad.
238. El PPC propone deducciones en el tramo autonómico del IRPF y otras fórmulas de incentivo en el ámbito fiscal, para aquellos contribuyentes que disponen de mutua en el ámbito sanitario o bien para aquellas familias que optan por que sus hijos no cursen sus estudios en escuelas de primaria y secundaria que reciban recursos de la administración pública.

4.3. Cuentas claras y saneadas: garantía de confianza

239. Durante la época socialista y tripartito, el desajuste en el equilibrio presupuestario y el incremento de deuda han derivado en una situación preocupante que ha generado desconfianza e incertidumbre. Esta evolución de incremento de la deuda no ha estado controlada por el gobierno de CiU, que ha acabado situando la deuda pública de la Generalitat de Catalunya por encima del 20% del PIB y un déficit público del 3,7%, muy por encima del objetivo para el último año 2011 del 2,66% del PIB.
240. Un déficit descontrolado deriva en un necesario incremento del endeudamiento, lo que acaba comportando unos intereses y costes financieros a soportar más elevados por parte de las administraciones públicas.
241. La Generalitat de Catalunya, a partir de los gobiernos de CiU e incrementado de forma desorbitada por parte de los gobiernos tripartito, hizo un uso excesivo de la financiación diferida, con el objetivo de intentar reducir el endeudamiento contable y de esta forma, mantener operaciones similares al endeudamiento, aunque inicialmente, la contabilidad pública no lo consideraba endeudamiento. La consecuencia es que, al final, se tiene que acabar pagando esta financiación diferida, lo que genera un desajuste entre ingresos y gastos, lo que perjudica enormemente las posibilidades de cumplir con el equilibrio presupuestario. Por tanto, el actual déficit de la Generalitat es responsabilidad tanto del gobierno tripartito como de los diferentes gobiernos de CiU.

242. El Partido Popular de Cataluña tenemos un compromiso claro con el cumplimiento de los objetivos de déficit que vienen determinados por la Comisión Europea y el Consejo de Política Fiscal y Financiera. Sólo con unas cuentas saneadas y claras, podremos volver a generar confianza en el exterior, lo que ayudará a recibir nuevos inversores y convertirnos, de nuevo, en una economía en crecimiento y de oportunidades.
243. El PPC apostamos por el equilibrio presupuestario, eliminando todo gasto superfluo que no sea necesario para la prestación de servicios sociales básicos, eliminando duplicidades, estableciendo mecanismos de control y de responsabilidad adecuados que eviten mala praxis en la gestión presupuestaria.
244. Unas reglas presupuestarias y de cumplimiento de objetivos de déficit y deuda estrictos y con mecanismos que garanticen su cumplimiento, son la mejor garantía para los gobiernos para asegurar el equilibrio presupuestario en las cuentas públicas.
245. El PPC estamos comprometidos con la transparencia presupuestaria, la cual es imprescindible para recuperar la confianza. Por este motivo, se tienen que establecer mecanismos continuos que aseguren una información veraz, transparente y accesible.