

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DE LA CONTRACTACIÓ DERIVADA PER A LA INSERCIÓ D'ANUNCIS DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A LA PREMSA ESCRITA

CODI EXPEDIENT: PR 2012 997

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte la contractació de la inserció d'anuncis de publicitat institucional a la premsa escrita catalana.

Aquesta contractació es fa mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (Exp. 2011055).

L'objecte d'aquest contracte fa referència als missatges publicitaris que la Generalitat de Catalunya vol difondre als diaris de major difusió a tot el territori de Catalunya, tant s'emmarquin en accions puntuals de comunicació com en campanyes transversals de publicitat institucional.

Els destinataris dels anuncis són els ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

Segona. Característiques tècniques

Es demana la inserció d'anuncis als principals diaris generalistes catalans amb més difusió a Catalunya i que cobreixen tot el territori: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui i l'Ara.

Concretament, es demanen els següents formats:

- plana senar color
- mitja plana senar color
- faldó senar color

Per seleccionar el conjunt de diaris on realitzar les insercions s'ha tingut en compte la repercussió que ofereixen en l'àmbit català, tant pels nivells de cobertura com d'audiència, garantint uns nivells d'abastament òptims per arribar al conjunt de la ciutadania considerant no només el volum d'audiència brut, sinó també la rendibilitat (CPM) i l'equilibri en el territori (penetració real).

El nombre d'insercions variarà en funció de les necessitats de cada acció de comunicació o campanya. S'adjunta quadre amb la programació orientativa de les insercions per a les diferents accions/ campanyes que es preveu per al període de contractació, així com el briefing amb els detalls sobre cada una d'elles (veure Annex 1 i Annex 2 d'aquest plec).

Tercera. Pressupost de licitació i Oferta econòmica

El pressupost de licitació d'aquest contracte s'estableix en un màxim de 1.827.100,00€, IVA inclòs (dels quals 1.510.000,00€ corresponen al pressupost base de licitació i 317.100,00€ corresponen a l'IVA).

El sistema de determinació del preu d'aquest contracte es basa en un preu final optimitzat per cada format i suport que inclou tots els descomptes abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. Els licitadors hauran de presentar les seves ofertes d'acord amb el model de proposició econòmica establert a l'Annex 3 del Plec de clàusules administratives particulars.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord marc.

Quarta. Durada del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2012.

Cinquena. Pagament

El pagament s'abonarà mensualment en funció de les insercions efectuades. Un cop publicades les insercions de cada mes, l'empresa contractista emetrà la corresponent factura en concepte de treball realitzat, la qual es presentarà a la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, que és l'òrgan que farà la supervisió i el seguiment de l'objecte d'aquesta contractació. El pagament s'efectuarà un cop la persona responsable del contracte emeti l'escrit de conformitat i, alhora, conformi la factura a fi i efecte d'acreditar la correcta execució de la prestació.

Pel que fa la forma de pagament es respectarà el contingut de la clàusula trenta-novena del plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (Exp. 2011055). Les factures hauran d'especificar la referència de l'ordre de publicitat, mitjà on s'ha inserit, amb data d'aparició de la inserció, preu brut segons tarifa vigent del mitjà, descompte aplicat segons l'oferta presentada, comissió d'agència aplicada i IVA corresponent.

ANNEX 1

Programació orientativa insercions premsa 2012

ACCIONS / CAMPANYES	Plana color senar				Mitja plana color senar				Faldó color senar			
	Ara	La Vanguardia	El Periódico de Catalunya	El Punt Avui +	Ara	La Vanguardia	El Periódico de Catalunya	El Punt Avui +	Ara	La Vanguardia	El Periódico de Catalunya	El Punt Avui +
Anunci 012	2	2	2	2	1	1	1	1				
Serveis mòbils gencat	2	2	2	2								
Xarxes socials	2	2	2	2								
OVT: oficina virtual de tràmits	2	2	2	2								
OAC: oficines d'atenció ciutadana	2	2	2	2								
Exposició Palau Robert: NTYM	1	1	1	1					1	1	1	1
Exposició Palau Robert: Mossos	1	1	1	1					1	1	1	1
Exposició Palau Robert: Instragramer	1	1	1	1					1	1	1	1
Exposició Palau Robert: "Norma"	1	1	1	1	1	1	1	1				
Exposició Palau Robert: St Joan de Déu	1	1	1	1	1	1	1	1				
Exposició Palau Robert: Ferran Adrià	1	1	1	1	1	1	1	1				
Serveis Palau Robert					2	2	2	2				
Mou-te en Català	2	2	2	2	2	2	2	2				
Pla Català d'Esport a l'Escola	2	2	2	2	2	2	2	2				
Catalunya Emprèn	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
	25	25	25	25	15	15	15	15	5	5	5	5

ANNEX 2

Brífings

L'Administració de la Generalitat vol contractar la inserció de missatges publicitaris de caràcter informatiu als diaris de major difusió a tot el territori de Catalunya per informar dels següents temes d'interès general:

Campanya sobre el servei d'atenció ciutadana 012

Informar dels nous horaris d'atenció al públic del servei d'atenció ciutadana 012 que s'estan aplicant a partir del 16-juliol:

- Horari general: de 8:00 a 20:00 hores, tots els dies excepte diumenges i festius
- Ferrocarrils (Rodalies i FGC) i estat de les carreteres: de 7:00 a 23:00 hores tots els dies de l'any inclosos diumenges i festius

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar i mitja pàgina color senar

Insercions: un mínim de 12 insercions

Campanya sobre els serveis mòbils gencat

Donar a conèixer els diferents serveis que ofereix la Generalitat per a mòbils, com accedir-hi, quines novetats hi ha per als dispositius mòbils iPhone i Android i de les versions web optimitzades per a la resta de dispositius.

Descripció dels nous serveis:

- **Trànsit:** càmeres i incidències viàries en temps real del Servei Català de Trànsit
- **El temps:** Predicció meteorològica i radar de pluges del Servei Meteorològic de Catalunya
- **Mou-te en transport públic*:** Horaris i itineraris en transport públic per Catalunya.
- **Rodalies*:** horaris i estat del servei de rodalia de Barcelona
- **Equipaments:** museus, hospitals, biblioteques...
- **Posa't a prova:** test de preparació per a les PAU
- **Actualitat:** notícies de serveis de la Generalitat
- **Diari Oficial (DOGC):** les darreres set edicions del DOGC
- **Contacteu:** adreces i telèfon dels organismes i empreses públics
- **SITCRA:** centres d'emissors de TDT més propers
- **Gastroteca:** Punts de venda i degustació de productes agroalimentaris locals.

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre xarxes socials de la Generalitat de Catalunya

Donar a conèixer la presència de la Generalitat a les xarxes socials.

Explicar els perfils de Twitter que donen un servei més transversal i "de país": @meteocat (i comarques), @transit (i trànsit per carreteres), @rodalies (i línies), @feinaactiva (i perfils per professions), @012, @consumcat, @mossos i @112.

Mostrar la utilitat d'aquests perfils de servei, sobretot si es consulten a través del mòbil ja que ofereixen informació en temps real.

URL genèric a comunicar: www.gencat.cat/xarxessocials

Descripció dels 8 serveis a comunicar:

- **@meteocat:** Twitter del Servei Meteorològic de Catalunya. Amb comptes per comarca que envien, cadascun, dos tuits diaris: un amb la informació meteorològica del dia següent i l'altre amb la de dos dies després.
- **@transit:** Servei Català de Trànsit. Estat de les carreteres. Amb comptes per carretera que informen més detalladament de les incidències.
- **@mossoscat:** Actualitat dels Mossos d'Esquadra. Departament d'Interior.
- **@rodalies:** Twitter oficial de Rodalies de Catalunya. Informació sobre l'estat de la circulació. També perfils per línies.
- **@feinaactiva:** el Servei d'Ocupació de Catalunya va obrir 23 perfils amb ofertes provinents del portal Feina Activa classificat per professions
- **@012:** perfil d'atenció ciutadana de la Generalitat de Catalunya. Informació sobre tràmits, consum, agenda cultural, etc. Obert a consultes ciutadanes.
- **@consumcat:** perfil de l'Agència Catalana del Consum. Consells, avisos i informacions sobre productes i serveis.
- **@112:** Consells de seguretat i prevenció i de bon ús del telèfon 112.

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre l'OVT, Oficina Virtual de Tràmits

Donar a conèixer els serveis i funcionalitats de l'OVT: Consultes, Queixes i suggeriments, Cita Prèvia, Estat de les meves gestions, La meva carpeta, Notificacions electròniques.

Explicar com trobar un tràmit: pas a pas del procés.

Explicar com es tramita en línia.

URL a comunicar: www.gencat.cat/ovt

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre les OAC, Oficines d'Atenció Ciutadana

Donar a conèixer les Oficines Integrades d'Atenció presencial que el Govern de la Generalitat té al territori.

Descripció de serveis:

- Atenció personalitzada: atenció presencial, personal i directa per a tots els serveis i tots els ciutadans.
- Serveis integrals de tots els departaments i organismes
- Informació, assessorament, tramitació i Registre
- Possibilitat de realització de tràmits online en autoservei a la pròpia oficina
- Informació dels serveis d'altres administracions
- Horari ampli i continuat
- Proximitat, presència al territori

Concreció dels serveis que poden fer les OAC:

- Informació i assessorament sobre els serveis i organismes de la Generalitat de Catalunya
- Registre i compulsas de documents
- Signatura digital: emissió de certificats Catcert
- Certificats d'últimes voluntats
- Cèdules d'habitabilitat
- Ajuts i subvencions
- Convocatòries i oposicions
- Carnets de família nombrosa
- Estrangeria

Mapa de les OAC al territori:



Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar
Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre el Palau Robert i les diferents exposicions que s'hi fan

Donar a conèixer el Palau Robert com un referent que situa Catalunya al món i ensenya el món a Catalunya.

Diferents serveis a comunicar:

- Donar a conèixer les diferents exposicions sobre innovació, creativitat, empenedoria, cultura i turisme:
 - NYTM: New York Time Magazine
 - Mossos
 - Instagramer
 - "Norma" (El català, cosa de tots)
 - Sant Joan de Déu
 - Ferran Adrià
- Donar a conèixer els diferents serveis: l'Oficina de Turisme, el jardí i la Sala Cotxeres

-Exposicions:

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar, mitja pàgina color senar i faldó color senar
Insercions: un mínim de 48 insercions

-Serveis:

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: mitja pàgina color senar
Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre el foment de l'esport català

Promoure en el conjunt de la ciutadania les següents campanyes:

- "Mou-te en català"
- Pla Català d'Esport a l'Escola

Mou-te en català, és una campanya emmarcada dins el pla de foment de la llengua en l'esport.

Es tracta d'una campanya transversal promoguda des de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura juntament amb la Secretaria General de l'Esport del Departament de la Presidència que, amb la col·laboració de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, pretén fomentar i incentivar l'ús oral de la llengua catalana en l'àmbit esportiu.

El Pla Català d'Esport a l'Escola, té com a objectiu incrementar la participació dels infants i joves en activitats físiques i esportives en horari no lectiu en el propi centre educatiu i,

ahora, emprar aquestes pràctiques per a la difusió i educació en valors i per a l'adquisició d'hàbits saludables. El Pla s'adreça a les famílies amb fills d'aquest tram d'edat.

-“Mou-te en català”

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar i mitja pàgina color senar

Insercions: un mínim de 16 insercions

-Pla Català d'Esport a l'Escola

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar i mitja pàgina color senar

Insercions: un mínim de 16 insercions

Campanya sobre el programa Catalunya Emprèn

Posar en coneixement de la ciutadania un dels grans projectes d'aquesta legislatura que s'alineja amb:

- L'estratègia Europa 2020
- El Pla del Govern (2011-2014)
- El Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales (2012-2014)
- L'Estratègia Catalana de l'Ocupació (2012-2020)

El programa Catalunya Emprèn té com a objectiu prioritari activar totes les capacitats del país per crear noves empreses i crear ocupació.

Es tracta d'una campanya transversal per posar en coneixement dels ciutadans tots els recursos que la Generalitat de Catalunya destina, des de diversos àmbits i departaments, per fomentar l'emprenedoria, crear ocupació de qualitat i benestar per a tots els ciutadans.

Els punts bàsics del programa són:

- Despertar i reactivar l'esperit emprenedor de la societat catalana
- Fer augmentar la voluntat dels catalans per crear empreses pròpies
- Acompanyar cap a un canvi cultural i de mentalitat sobre tot en l'àmbit de l'ocupació.
- Informar de tots els recursos i línies d'actuació: Pla Inicia, programes de capitalització de l'atur i ajudes a autònoms, la xarxa de suport distribuïda per tot el país, ...

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar, mitja pàgina color senar i faldó color senar

Insercions: un mínim de 48 insercions