



## **Plec de prescripcions tècniques que ha de regular la contractació per a la inserció en els mitjans de comunicació de la difusió d'una campanya sobre la prevenció dels incendis forestals**

---

**CODI EXPEDIENT: PR 2013 0281**

### **Primera. Objecte**

Aquest plec té per objecte la contractació de serveis de gestió, incloent l'estratègia, planificació i optimització dels recursos i d'inserció de publicitat institucionals en els mitjans de comunicació per la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals "Cap foc al bosc", mitjançant consulta derivada amb les empreses adjudicatàries de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius Exp. 2011055 (en endavant, Acord marc).

L'objectiu d'aquesta campanya és sensibilitzar a la ciutadania de la importància de tenir actituds cíviques per tal de prevenir els incendis forestals i que amb l'esforç de tots podrem reduir el nombre d'incendis.

Els destinataris de la campanya són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

### **Segona. Característiques tècniques**

S'adjunta brífing amb les característiques tècniques del servei.

### **Tercera. Objectius de la contractació**

L'objectiu és aconseguir les millors condicions de gestió i inserció en la difusió dels mitjans de comunicació esmentats al brífing que acompanya aquest plec, per tal de fer arribar el missatge de la forma més efectiva, que permeti optimitzar al màxim el pressupost disponible.

### **Quarta. Pressupost**

El pressupost base de licitació amb l'IVA exclòs és un milió dos-cents quaranta mil de euros (1.240.000 €)

El VEC (valor estimat del contracte) amb l'IVA exclòs és de un milió dos-cents quaranta mil de euros (1.240.000 €)

L'import de l'IVA és dos-cents seixanta mil quatre-cents euros (260.400€)

El preu base de licitació amb l'IVA inclòs és de un milió cinc-cents mil quatre-cents euros (1.500.400 €)

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte, aplicant el descompte i càrrec d'agència ofertats.

### **Setena. Durada del contracte**

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de signatura del contracte i fins al 30 de setembre de 2013.

Amb caràcter indicatiu es preveu que aquesta campanya pugui iniciar-se pels voltants de la tercera setmana del mes de juny i tingui una durada de 10 setmanes (fins el 31 d'agost) però cal preveure certa flexibilitat en funció de les previsions de risc d'incendis, tenint en compte que l'època de l'any amb un més elevat risc d'incendis compren el període entre el 15 de juny i el 30 de setembre i això pot comportar la possibilitat de fer algunes insercions encara durant el mes de setembre. Aquesta possibilitat no implicarà augment del pressupost de licitació.

### **Vuitena. Pagament**

El pagament s'abonarà mensualment en funció de les insercions efectuades. Un cop publicades les insercions de cada mes, l'empresa contractista emetrà la corresponent factura en concepte de treball realitzat, la qual es presentarà a la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, que és l'òrgan que farà la supervisió i el seguiment de l'objecte d'aquesta contractació. El pagament s'efectuarà un cop la persona responsable del contracte emeti l'escrit de conformitat i, alhora, conformi la factura a fi i efecte d'acreditar la correcta execució de la prestació.

Pel que fa la forma de pagament es respectarà el contingut de la clàusula trenta-novena del plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (Exp. 2011055). Les factures hauran d'especificar la referència de l'ordre de publicitat, mitjà on s'ha inserit, amb data d'aparició de la inserció, preu brut segons tarifa vigent del mitjà, descompte aplicat segons l'oferta presentada, comissió d'agència aplicada i IVA corresponent.

### **Novena. Documentació de l'oferta**

- Les empreses oferents hauran d'aportar la proposta tècnica que reculli tots els requeriments establerts en aquest plec i en el brifing annex, de la forma següent:
  - Un índex, en format paper, del contingut de l'oferta tècnica, signat pel representant legal de l'empresa que presenti la proposició.
  - Un document electrònic power point o pdf d'un màxim de 20 pàgines.
- La proposta econòmica s'ha de presentar segons l'establert a l'annex 3 del Plec de clàusules administratives, de la forma següent:
  - Cal omplir un document excel segons el model adjunt per a els mitjans impresos, per a les publicacions de l'ACPC, ACPG i APPEC, per al mitjà televisió i per al mitjà ràdio.