



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ DERIVADA PER A LA INSERCIÓ D'ANUNCIS DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A LA PREMSA ESCRITA

CODI EXPEDIENT: PR 2013 360

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte la contractació de la inserció d'anuncis de publicitat institucional a la premsa escrita catalana.

Aquesta contractació es fa mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (Exp. 2011055).

L'objecte d'aquest contracte fa referència als missatges publicitaris que la Generalitat de Catalunya vol difondre als diaris de major difusió a tot el territori de Catalunya, tant s'emmarquin en accions puntuals de comunicació com en campanyes transversals de publicitat institucional.

Els destinataris dels anuncis són els ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

Segona. Característiques tècniques

Es demana la inserció d'anuncis als principals diaris generalistes catalans amb més difusió a Catalunya i que cobreixen tot el territori: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui i l'Ara.

Concretament, es demanen els següents formats:

- pàgina senar color
- robapàgines senar color
- mitja pàgina senar color

Per seleccionar el conjunt de diaris on realitzar les insercions s'ha tingut en compte la repercussió que ofereixen en l'àmbit català, tant pels nivells de cobertura com d'audiència, garantint uns nivells d'abastament òptims per arribar al conjunt de la ciutadania considerant no només el volum d'audiència brut, sinó també la rendibilitat (CPM) i l'equilibri en el territori (penetració real).

El nombre d'insercions variarà en funció de les necessitats de cada acció de comunicació o campanya. S'adjunta quadre amb la programació orientativa de les insercions per a les diferents accions/ campanyes que es preveu per al període de contractació, així com el briefing amb els detalls sobre cada una d'elles (veure Annex 1 i Annex 2 d'aquest plec).

Tercera. Pressupost de licitació i Oferta econòmica

El pressupost de licitació d'aquest contracte s'estableix en un màxim de 1.306.800,00€, IVA inclòs (dels quals 1.080.000,00€ corresponen al pressupost base de licitació i 226.800,00€ corresponen a l'IVA).

El sistema de determinació del preu d'aquest contracte es basa en un preu final optimitzat per cada format i suport que inclou tots els descomptes abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. Els licitadors hauran de presentar les seves ofertes d'acord amb el model de proposició econòmica establert a l'Annex 3 del Plec de clàusules administratives particulars.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord marc.

Quarta. Durada del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2013.

Cinquena. Pagament

Pel que fa la forma de pagament es respectarà el contingut de la clàusula trenta-novena del plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (Exp. 2011055).

En aquest sentit, el pagament s'abonarà mensualment. L'empresa contractista emetrà la corresponent factura, la qual es presentarà a la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, que és l'òrgan que farà la supervisió i el seguiment de l'objecte d'aquesta contractació. El pagament s'efectuarà un cop la persona responsable del contracte emeti l'escrit de conformitat i, alhora, conformi la factura a fi i efecte d'acreditar la correcta execució de la prestació.

Aquestes factures hauran d'incloure l'IVA i reunir tots i cada un dels requisits legals i reglamentaris d'aplicació, és a dir, l'establert al Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, a més de tots aquells altres que per a la seva tramitació determini o tingui determinats l'Administració de la Generalitat de Catalunya. A més, les factures hauran d'especificar la referència de l'ordre de publicitat, mitjà on s'ha inserit, amb data d'aparició de la inserció, preu brut segons tarifa vigent del mitjà, descompte aplicat segons l'oferta presentada, comissió d'agència aplicada i IVA corresponent.

ANNEX 1

Programació orientativa insercions premsa 2013:

ACCIONS / CAMPANYES	Plana color senar				Mitja plana color senar				Robaplanes color senar			
	Ara	La Vanguardia	El Periódico de Catalunya	El Punt Avui +	Ara	La Vanguardia	El Periódico de Catalunya	El Punt Avui +	Ara	La Vanguardia	El Periódico de Catalunya	El Punt Avui +
Servei Atenció Ciutadana 012	2	3	3	2								
Noves aplicacions mòbils gencat	2	2	2	2								
Xarxes socials	2	2	2	2								
OVT: oficina virtual de tràmits	2	2	2	2								
OAC: oficines d'atenció ciutadana	2	2	2	2								
Exposició Palau Robert: Barcelona Prêt-à-porter	1	2	2	1								
Exposició Palau Robert: No poseu portes al camp	1	1	1	1								
Exposició Palau Robert: Roser Capdevila	1	1	1	1								
Exposició Palau Robert: Cooperació ACCD					1	1	1	1				
Exposició Palau Robert: Premi internacional de Catalunya					1	1	1	1				
Pla Nacional de Promoció de l'Activitat Física	1	2	2	1					1	1	1	1
Mou-te en Català	1	2	2	1					1	1	1	1
Prevenió transtorns alimentaris	1	2	2	1					1	1	1	1
Pla de Govern	4	4	4	4					1	1	1	1
	20	25	25	20	2	2	2	2	4	4	4	4

ANNEX 2

Brífings

L'Administració de la Generalitat vol contractar la inserció de missatges publicitaris de caràcter informatiu als diaris de major difusió a tot el territori de Catalunya per informar de les següents campanyes de comunicació institucional d'interès general:

Campanya sobre el servei d'atenció ciutadana 012

Informar sobre el telèfon 012 d'atenció ciutadana que la Generalitat de Catalunya posa disposició dels ciutadans per sol·licitar informació i realitzar tràmits i d'altres telèfons especialitzats, amb numeració específica, per a necessitats més concretes.

A més fer un recordatori dels nous horaris d'atenció al públic del servei d'atenció ciutadana 012 que s'estan aplicant des del 16 de juliol de 2012:

- Horari general: de 8:00 a 20:00 hores, tots els dies excepte diumenges i festius
- Ferrocarrils (Rodalies i FGC) i estat de les carreteres: de 7:00 a 23:00 hores tots els dies de l'any inclosos diumenges i festius

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 10 insercions

Campanya sobre les noves aplicacions per a mòbils gencat

Donar a conèixer els nous serveis que ofereix la Generalitat de Catalunya per als dispositius mòbils iPhone i Android i de les versions web optimitzades per a la resta de dispositius.

Descripció dels nous serveis:

- **Gencat**: Aplicació que aplega serveis per a mòbils creats per la Generalitat de Catalunya o per persones terceres a partir de les dades obertes
- **Protecció civil**: Emergències, actualitat i consells de Protecció civil
- **Envàs on vas?**: Aplicació i joc per saber on llençar cada residu per reciclar.
- **Carnet Jove**: Permet consultar els avantatges (descomptes) arreu del territori i altres informacions d'utilitat pels portadors d'aquest títol
- **Macedònia**: Joc que promou el consum de fruites, protagonitzat pel grup musical Macedònia. Per aprendre quines són les fruites de cada estació de l'any

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre xarxes socials de la Generalitat de Catalunya

Donar a conèixer la presència de la Generalitat a les xarxes socials.

Explicar els perfils de Twitter que donen un servei més transversal i “de país”: @meteocat (i comarques), @transit (i trànsit per carreteres), @rodalies (i línies), @feinaactiva (i perfils per professions), @012, @consumcat, @mossos i @112.

Mostrar la utilitat d'aquests perfils de servei, sobretot si es consulten a través del mòbil ja que ofereixen informació en temps real.

URL genèric a comunicar: www.gencat.cat/xarxessocials

Descripció dels 8 serveis a comunicar:

- **@meteocat:** Twitter del Servei Meteorològic de Catalunya. Amb comptes per comarca que envien, cadascun, dos tuits diaris: un amb la informació meteorològica del dia següent i l'altre amb la de dos dies després.
- **@transit:** Servei Català de Trànsit. Estat de les carreteres. Amb comptes per carretera que informen més detalladament de les incidències.
- **@mossoscat:** Actualitat dels Mossos d'Esquadra. Departament d'Interior.
- **@rodalies:** Twitter oficial de Rodalies de Catalunya. Informació sobre l'estat de la circulació. També perfils per línies.
- **@feinaactiva:** el Servei d'Ocupació de Catalunya va obrir 23 perfils amb ofertes provinents del portal Feina Activa classificat per professions
- **@012:** perfil d'atenció ciutadana de la Generalitat de Catalunya. Informació sobre tràmits, consum, agenda cultural, etc. Obert a consultes ciutadanes.
- **@consumcat:** perfil de l'Agència Catalana del Consum. Consells, avisos i informacions sobre productes i serveis.
- **@112:** Consells de seguretat i prevenció i de bon ús del telèfon 112.

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre l'OVT, Oficina Virtual de Tràmits

Donar a conèixer els serveis i funcionalitats de l'OVT: Consultes, Queixes i suggeriments, Cita Prèvia, Estat de les meves gestions, La meva carpeta, Notificacions electròniques.

Explicar com trobar un tràmit: pas a pas del procés.

Explicar com es tramita en línia.

URL a comunicar: www.gencat.cat/ovt

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar

Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre les OAC, Oficines d'Atenció Ciutadana i Serveis territorials

Donar a conèixer a la ciutadania que la Generalitat de Catalunya presta serveis d'atenció presencial a les Oficines d'Atenció Ciutadana (OAC) i als Serveis territorials distribuïts per tot el territori català.

Les Oficines d'Atenció Ciutadana (OAC) informen la ciutadania i les entitats sobre els serveis i l'organització de la Generalitat de Catalunya.

Descripció de serveis:

- Atenció personalitzada: atenció presencial, personal i directa per a tots els serveis i tots els ciutadans.
- Serveis integrals de tots els departaments i organismes
- Informació, assessorament, tramitació i Registre
- Possibilitat de realització de tràmits online en autoservei a la pròpia oficina
- Informació dels serveis d'altres administracions
- Horari ampli i continuat
- Proximitat, presència al territori

Concreció dels serveis que poden fer les OAC:

- Informació i assessorament sobre els serveis i organismes de la Generalitat de Catalunya
- Registre i compulsa de documents
- Signatura digital: emissió de certificats Catcert
- Certificats d'últimes voluntats
- Cèdules d'habitabilitat
- Ajuts i subvencions
- Convocatòries i oposicions
- Carnets de família nombrosa
- Estrangeria

A més les Oficines d'Atenció Ciutadana han estat incloses en una iniciativa pilot de sol·licitud de cita prèvia on-line per tal de planificar la visita.

Mapa de les OAC al territori:



Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar
Insercions: un mínim de 8 insercions

Campanya sobre les diferents exposicions que ofereix el Palau Robert

Donar a conèixer el Palau Robert com un referent que situa Catalunya al món i ensenya el món a Catalunya.

Diferents serveis a comunicar:

- Donar a conèixer les diferents exposicions sobre innovació, creativitat, empenedoria i cultura:
 - Barcelona Prêt-à-porter. 1957-2010
 - No poseu portes al camp
 - Llapis i... Acció! Roser Capdevila dibuixa
 - El sentit de la cooperació – ACCD
 - Premi Internacional Catalunya

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar i mitja pàgina color senar
Insercions: un mínim de 22 insercions

Campanya sobre el foment de l'esport català

Promoure en el conjunt de la ciutadania les següents campanyes:

- Pla Nacional de Promoció de l'Activitat Física
- "Mou-te en català"

El Pla Nacional de Promoció de l'Activitat Física és un programa liderat per la Secretaria General de l'Esport per incrementar la pràctica d'activitat física saludable continuada i mantinguda de la societat catalana que combati el sedentarisme.

Les prioritats que el Govern desenvoluparà en els propers anys, emmarcades en el PNPAF, són, en primer lloc, potenciar l'activitat física en la població sedentària per reduir-la amb accions a l'escola, el món laboral, el temps de lleure i la tercera edat. En segon lloc, s'apostarà per la formació específica per als professionals de l'esport en l'àmbit de promoció de salut a través de l'activitat física, i, finalment, desenvolupar l'activitat física com una eina promotora de salut en col·lectius especialment sensibles.

Mou-te en català, és una campanya emmarcada dins el pla de foment de la llengua en l'esport. Es tracta d'una campanya transversal promoguda des de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura juntament amb la Secretaria General de l'Esport del Departament de la Presidència que, amb la col·laboració de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, pretén fomentar i incentivar l'ús oral de la llengua catalana en l'àmbit esportiu.

- Pla Nacional de Promoció de l'Activitat Física

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar i robapàgines color senar
Insercions: un mínim de 10 insercions

-“Mou-te en català”

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar i robapàgines color senar
Insercions: un mínim de 10 insercions

Campanya per a la prevenció dels trastorns de la conducta alimentària

Campanya de comunicació transversal promoguda des del Departament de la Presidència, el Departament d'Ensenyament, el Departament de Salut, el Departament d'Empresa i Ocupació i el Departament de Benestar Social i Família amb l'objectiu d'unificar esforços i fer front comú contra un trastorn que afecta a més de 28.000 joves del nostre país.

L'Anorèxia Nerviosa (AN), la Bulímia Nerviosa (BN) i el trastorn per afartaments són trastorns greus relacionats amb la ingesta. Constitueixen actualment la 3^a malaltia crònica entre la població femenina adolescent – juvenil. Un 11% dels adolescents del nostre país està desenvolupant en aquest moment conductes de risc i el paper de la família és molt important en la seva prevenció o curació.

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.
Formats: pàgina color senar i robapàgines color senar
Insercions: un mínim de 10 insercions

Campanya sobre el Pla de Govern

Es tracta d'una campanya per posar en coneixement dels ciutadans l'aprovació del nou del Pla de Govern 2013-2016:

El Govern va acordar el passat mes de gener de 2013 l'inici de l'elaboració i coordinació del Pla de Govern 2013-2016, d'acord amb els objectius prioritaris presentats pel president de la Generalitat, Artur Mas, en el discurs d'investidura.

La funció del Pla de Govern és fixar els objectius i les línies d'actuació de l'acció de govern de manera que puguin ser executables, avaluables i transparents, i garantir el rendiment de comptes de l'actuació dels departaments de la Generalitat.

Basant-nos en aquesta voluntat de transparència, una vegada aprovat el nou Pla de Govern 2013-2016, es pretén donar a conèixer als ciutadans mitjançant anuncis de publicitat institucional els eixos sobre els quals s'articularà i alguns dels objectius concrets agrupats per àmbits amb les actuacions més rellevants que duran a terme els diferents departaments implicats, de manera que la ciutadania se senti destinatària i part d'aquestes actuacions.

Suports: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El PuntAvui, i el diari Ara.

Formats: pàgina color senar i robapàgines color senar

Insercions: un mínim de 20 insercions